



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE JUGUETES

AUSTRIACOS POR LAS MYPES DE LIMA, 2010 – 2014.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR

Bach. VÍCTOR RAÚL LAZO PÉREZ

ASESOR

Mg. LUIS ENRIQUE MONCADA SALCEDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2015



El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) VÍCTOR RAÚL LAZO PÉREZ, cuyo título es: IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE JUGUETES AUSTRIACOS POR LAS MYPES DE LIMA, 2010 – 2014.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número) Doce (letras).

Lima, 22 de Junio de 2015

.....
CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA, CARLOS
PRESIDENTE

.....
MANSILLA ANTONIO, WILFREDO
SECRETARIO

.....
CERVETTO ROBLES, LUIS
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

A mis padres, a quienes amo y agradezco todo el apoyo
que me han brindado a fin de continuar mis estudios.

Agradecimientos

A Dios que me da la vida y la salud para alcanzar mis objetivos.

A mis maestros, por todos los conocimientos otorgados.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Víctor Raúl Lazo Pérez con DNI N° 46276400, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejos, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me cometo a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 26 de Junio del 2015



VICTOR RAUL LAZO PEREZ

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, me permito presentar a consideración del honorable comisión de jurado la Tesis titulada: “Importación y comercialización de juguetes austriacos por las mypes de Lima, 2010 - 2014”.

Dicha tesis tiene como objetivo fundamental determinar la situación actual de la importación y comercialización de los juguetes austriacos por parte de las Mypes peruanas, Lima, 2010-2014.

Su contenido consta de tres capítulos básicos: Capítulo I, Introducción; Capítulo II, Marco Metodológico; Capítulo III, Resultados.

En espera de haber satisfecho las expectativas de la Universidad, así como de las exigencias metodológicas – científicas de la misma, creo haber cumplido satisfactoriamente con nuestra obligación al respecto.

El autor.

Índice

Dedicatoria	3
Agradecimientos.....	4
Declaración de autenticidad.....	5
Presentación.....	6
Índice.....	7
Resumen.....	9
Abstract	10
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Problemas	25
1.1.1.Problema general	25
1.1.2.Problemas específicos	25
1.2. Objetivos	25
1.2.1.General	25
1.2.2.Específicos	25
II. MARCO METODOLÓGICO	26
2.1. Hipótesis	26
2.1.1.Hipótesis general.....	26
2.1.2.Hipótesis específicas	26
2.2. Variables	26
2.3. Operacionalización de variables.....	26
2.4. Metodología.....	27
2.5. Tipo de estudio.....	27
2.6. Diseño	27
2.7. Población, muestra y muestreo	27
2.7.1.Población	27
2.7.2.Muestra	28
2.7.3.Muestreo	29
2.7.4.Criterios de selección	29
2.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
2.9. Métodos de análisis de datos	30
2.10.Aspectos éticos	31
III. RESULTADOS	32

3.1. Prueba de hipótesis	32
3.1.1.Hipótesis general.....	32
IV. DISCUSIÓN	51
V. CONCLUSIONES	53
VI. RECOMENDACIONES	54
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
ANEXOS	59
ANEXO 1: Matriz de consistencia.....	59
ANEXO 2: Instrumento de medición de la variable 1.....	60
ANEXO 3: Normas Internacionales	61
ANEXO 4: Normas Nacionales	63
ANEXO 5: Partidas arancelarias.....	65
ANEXO 6: Productores Austriacos	76

Resumen

El mercado total de juguetes en el Perú genera entre 75 y 80 millones de dólares. En este mercado, las Mypes importadoras de juguetes representan desarrollo y crecimiento para el futuro de las familias peruanas. El objetivo de la presente investigación fue determinar la situación actual de la importación y comercialización de los juguetes austriacos por parte de las Mypes peruanas, Lima, 2014.

De este modo, el estudio se desarrolló bajo el método hipotético-deductivo fundamentalmente. El tipo de investigación es descriptivo en su forma básica de nivel descriptivo. El tipo de muestreo fue no probabilístico, contando con una muestra de 10 Mypes importadoras de juguetes del Emporio Comercial Mesa Redonda en Lima- Perú.

El resultado de la investigación proporciona evidencia empírica de que la situación actual de la importación y comercialización de juguetes austriacos por parte de las Mypes peruanas no muestra crecimiento sostenido en Lima, 2014. Se obtuvo que el Valor FOB USD de los importadores de juguetes austriacos, en el año 2010 fue de \$ 11.493.143, en el año 2011 fue de \$ 9.800.283, en el año 2012 fue de \$ 25.694.962, en el año 2013 fue de \$ 12.931.865, y en el año 2014 fue de \$ 11.814.119.

Abstract

The total toy market in Peru generates between 75 and 80 million. In this market, importing toys represent Mypes development and growth for the future of Peruvian families. The objective of this research was to determine the current status of the import and marketing of Austrians toys by the Peruvian Mypes, Lima, 2014.

Thus, the study was conducted under essentially hypothetical-deductive method. The research is descriptive in its basic form, and descriptive level. The guy was non-probability sampling, with a sample of 10 toy's importers Mypes of emporium Mesa Redonda in Lima Peru.

The result of the research provides empirical evidence that the current situation of import and marketing of Austrians toys by the Peruvian Mypes don't show sustained growth in Lima, 2014. It was found that the value FOB USD Austrian importers of toys, in 2010 it was \$ 11,493,143, in 2011 was \$ 9,800,283, in 2012 was \$ 25,694,962, in 2013 was \$ 12,931,865, and in 2014 was of \$ 11,814,119.

I. INTRODUCCIÓN

En toda economía global, las actividades de comercio exterior se han convertido en parte esencial para el desarrollo de los Estados, de tal forma que las importaciones y las exportaciones se constituyen en elementos relevantes para las empresas de todos los países. La participación de ellas en los negocios internacionales se viene incrementando gracias a la globalización, obteniendo con ello crecimiento en sus ventas y mejores recursos, como ventaja competitiva en calidad de productos entrar en un proceso de diferenciación de las empresas con las que se compiten. Tal es el caso de aquellas organizaciones dedicadas a la venta de juguetes de madera, provenientes de Austria y comercializadas en el Perú.

La actual situación económica del Perú hace frente a los cambios económicos mundiales, lo que ha llevado al país a potencializar la dirección de las empresas, en especial aquellas que son micro y pequeñas empresas (Mype), orientándose hacia la comercialización de productos importados. En ese sentido, el mercado peruano muestra características muy particulares, destacándose por un componente de informalidad, un control muy reducido y un mercado que se guía principalmente por el precio. Por ello, se asegura que el crecimiento económico, si se presenta de forma generalizada, podría bien impulsar la demanda propiciando la continuidad en la tendencia al crecimiento del mercado.

Las mypes son empresas flexibles, de respuesta rápida frente a las nuevas oportunidades, que ya han incorporado el internet como herramienta de compras y ventas. Según MercadoLibre.com (2009), 15% corresponde a Ropa, Relojes y Lentas; 12% a Computación; 10% a Celulares y Teléfonos; 8% a Juegos y Juguetes y 7% a objetos coleccionables.

De otra parte, de acuerdo al contexto mundial, los juguetes de contenido tóxico han sido sumamente observados y retirados del mercado, situación que no ha sido ajena en el Perú, prestándose atención a la contaminación posible a la salud de infantes y niños, de tal forma que se han observado las deficiencias en la regulación peruana y su observación por parte de la cadena productiva en cuanto a los principales abastecedores de estos productos. Así, se ha controlado la calidad en los diversos países que permiten el ingreso de juguetes por medio de la importación, acción que seguramente ha de incrementarse en los siguientes años.

Así también es importante recordar que las importaciones de juguetes no responden estrictamente a las preferencias del consumidor peruano, sino que están sujetas a las tendencias globales de

producción, encargándose el importador de seleccionar aquellos productos que pueden tener mayor acogida en el Perú (CEEM, 2007).

Se observa, entonces, que las importaciones de juguetes es la entrada principal para muchas Mypes y son el canal por el cual los juguetes de madera austriacos son conocidos en el mercado peruano.

En el 2009, según Paulo Espinoza, director de marketing de Mattel para Sudamérica y Centroamérica, el mercado de juguetes en el Perú se comportó de manera tal que el mercado de juguetes llegó a generar entre 75 y 80 millones de dólares. Ello en conjunto con los años anteriores mostraría un crecimiento entre el 5 y 7%, dejando entrever una tendencia positiva, pese a la crisis internacional en el ámbito económico (Andina, 2010).

Asimismo, para el 2010, la importación de juguetes del mercado peruano llegó a ascender a 87 millones de dólares, representando una facturación importante para el sector empresarial de este rubro, ascendiendo a 160 millones de dólares aproximadamente. De acuerdo con la gerencia de ventas de Mattel Perú, Óscar Pacheco, la expectativa generada se basa en un incremento de 20% para la venta de juguetes en contraste con el año 2011, ofertándose un número mayor a los 2,500 productos y 30 marcas (Gestión, 2012).

Son diversos los momentos en los que se adquieren juguetes, sin embargo, las fechas más propicias son las que corresponden a Navidad o los cumpleaños. Otras fechas consideradas para la venta son el Día del Niño y ocasiones especiales. En esa ruta, diversas tiendas por departamento y comercio en general, mayoristas como minoristas, ofertan juguetes realizando inversiones de forma constante. Rodrigo Aste, gerente comercial de Cencosud, señaló que las marcas que mostraron mayor demanda en el mercado fueron Hasbro y Mattel, dado que tienen los juguetes que son buscados para obsequio a las niñas como Barbie Pop Star, Monster High, Babyalive, que figuran entre muchos otros. De igual forma para los niños, los juguetes favoritos son aquellos como Max Steel, Spiderman, Avengers y autos Hot Wheels (Gestión, 2012).

En el 2013, el mercado peruano de juguetes apuntó a generar una inversión de S/. 140 millones, según Cencosud. Esta corporación proyectó crecer en este rubro un 15% más respecto a las cifras de la campaña navideña del 2012 (El Comercio, 2013).

En el contexto internacional, conforme a una revisión bibliográfica, se cuentan con estudios respecto a la importación de juguetes. Entre ellos se destacan los siguientes:

Hutchinson (2013) en la tesis de doctorado *“Objetos de afecto: productores y consumidores de juguetes e infancia en Canadá”*, investigación de tipo básica que mostró por objetivo incidir en la importancia de la producción de juguetes, distribución, consumo y marketing de los juguetes para los infantes canadienses. Entre sus conclusiones señala que muchos juegos de entretenimiento en el hogar fueron diseñados con temas adultos que fueron considerados degradantes a las mujeres y a las personas aborígenes. Así como mediante los juguetes se desdibujaron la línea entre el niño y el adulto, el juguete y el ocio para adultos.

Brborich, Macias, Rodríguez (2012) presentaron la tesis titulada *“Proyecto de inversión para la importación y comercialización de juguetes ecológicos de cartón 100% reciclados para niños en la ciudad de Guayaquil”*, de tipo básica, que tuvo por objetivo elaborar un estudio de inversión para importar y comercializar juguetes de cartón 100% reciclados (tamaño Playhouse) para niños, dando a conocer este nuevo producto en el mercado guayaquileño. Concluye que el producto tiene grandes posibilidades de ser aceptado, viéndose reflejado en el nivel de ventas proyectadas y en el VAN que fue un valor mayor a cero (\$ 11,691.02) y la TIR (30.19%) resulto mayor que la TMAR (18.10%).

Martínez (2005) en su estudio *“Propuesta de un modelo de plan de negocios para PyMEs de la Industria del Juguete en México”*, de tipo básica, investigación que empleó el método hipotético deductivo, exploratorio, que tuvo por objetivo generar una propuesta para la planificación de un negocio para el sector manufacturero, considerando a pequeñas y medianas organizaciones pertenecientes a la división Juguetes en México, con el propósito de analizar las facilidades con las que podrían acceder al financiamiento para un crecimiento deseado en el mercado. Concluye que la principal oportunidad para esta industria es el mercado de los infantes que representa el 34% de la población mexicana. Se ve amenazado por la industria china, que es el mayor productor de juguetes a nivel mundial, acaparando el 75% del mercado internacional.

La Subdirección General de Estudios y Modernización del Comercio Interior de la Dirección General de Política Comercial de España (2006) realizó un estudio denominado *“La comercialización de juguetes en España”*, cuyo objetivo fue realizar un análisis de las características de producto considerando el mercado internacional, el mercado europeo y la producción de juguetes en España.

A nivel nacional, se encontraron los siguientes estudios:

Barrientos, Sipión y Cuadra (2011) en la tesis *“La experiencia Mon Ami!”* formulan una idea de negocio diseñado para el público infantil en la compra de peluches. Es una investigación de tipo

aplicada que presenta una inversión requerida de S/. 294,768 para el proyecto de inversión.

Centrum Católica (2010) elaboró un estudio sobre el mercado de juguetes con el objetivo de dar a conocer el contexto actual y líneas sobre juguetes variados, videojuegos e importaciones de muñecos. Señala que de las 17 líneas de juguetes importadas en 2009, cuatro de ellas conformaron el 61.1% de la importación (US\$ 82.5 millones): juguetes variados (22.5% de participación), juguetes de animales (15.8%), muñecas y muñecos (13.1%) y videojuegos (9.7%). De las siguientes líneas, sólo dos no vieron disminuidas sus importaciones: juguetes de animales, que creció 4.5%; y videojuegos, con un avance de 1.7%; mientras que las líneas de juguetes variados y muñecas cayeron 21.2% y 9.0%, respectivamente.

Entre enero y septiembre de 2010, la importación de juguetes ascendió a US\$ 71.2 millones, mayor en 72.2% respecto a igual periodo de 2009. La principal línea importada sigue siendo juegos variados (US\$ 15.7 millones) con el 22.1% de participación; mientras que los videojuegos pasaron a ocupar el segundo lugar con US\$ 10.5 millones y 14.8% de participación. El crecimiento continuo de esta línea (31.7% de crecimiento promedio anual entre 2005 y 2009) ha sido impulsado por la mejor tecnología y la mayor accesibilidad al crédito. Finalmente, ambas líneas fueron seguidas por juguetes de animales y muñecas con 13.8% y 11.1% de participación, respectivamente.

La importación es más que un régimen aduanero, es una operación de relevancia en el comercio exterior:

La importación es la operación mediante la cual se somete a una mercancía extranjera a la regulación y fiscalización tributaria, para poderla después libremente destinar a una función económica de uso, producción o consumo.

Esta operación puede recaer en distintos tipos de objetos transportables, y se materializa al momento de pasar la línea aduanera (territorio aduanero) e introducirla a consumo en el interior del país.

Según su destino o función, se distinguen las importaciones definitivas y las temporales conocidas también como de “perfeccionamiento industrial” o de régimen arancelario suspensivo (UNAM, p. 35).

Por ello, se asume que una importación responde operativamente a un conjunto de actividades consistentes en intercambiar productos y servicios con los países, cuyas organizaciones demandan recursos para producir o consumir. Tal proceso se concreta cuando se pasa la línea aduanera e ingresa al país que adquiere el bien o servicio. También es necesario tomar en cuenta el destino o función que seguirá ese bien o servicio, lo que ha determinado que existan tipos como la importación definitiva o la importación temporal que se encontrarán regulados bajo otros regímenes.

Por su parte, Durán y Álvarez (2008) proponen la siguiente definición desde la evaluación de la demanda de bienes:

El concepto de importaciones es exactamente el inverso del concepto de exportación, esto es el conjunto de bienes y servicios comprados por los residentes de una economía a los residentes de otra economía. Si las exportaciones miden la parte del producto doméstico que es consumido fuera de un país, las importaciones evalúan la proporción de consumo doméstico de bienes importados. Aquí nuevamente, cabe destacar la importancia del indicador tanto en el ámbito estructura como en el de su dinamismo (p. 10).

Es decir, visto como proceso económico entre países, la importación representa la venta de bienes y servicios a quienes demandan tales. Sin embargo, el principal aporte de la definición arriba mencionada refiere a la estructura económica que configura el proceso y el dinamismo con la que se realiza esta operación, dado que la movilidad de los bienes y servicios se encuentran regulados por cada país, existiendo además una normativa internacional para el comercio.

En cuanto a la importación de juguetes, se considera que es la que en virtud de un tratado, convenio o ley internacional, es un proceso de intercambio que se realiza de un país extranjero al Perú, para lo cual debe cumplir ciertas exigencias establecidas por la legislación peruana.

Para todo caso de análisis son requeridas las teorías del comercio internacional. Dentro de ellas, se toman las teorías en las que se encuentra la importación como actividad del comercio, figurando las siguientes:

La teoría de la ventaja absoluta, cuyo autor fue Adam Smith, se basó principalmente en el libre comercio como factor importante para el crecimiento de las naciones concebida como riqueza. Un ejemplo que se utiliza en este contexto teórico es el jefe de familia que jamás optaría por producir algo en casa que fuese más costoso que comprarlo fuera, siendo el mismo bien. Llevado al contexto de países, se tiene que si un país extranjero A, produce y puede proveer a un país B del mismo bien pero a un menor costo que produce B, entonces A cuenta con los productos y B quisiera comprarlos. Es esta atribución la que concede ventaja absoluta a partir de la capacidad de producción a un menor costo, el cual puede ser medido en unidades de trabajo.

De otra parte, la teoría pura y monetaria del comercio internacional señala que para entender este proceso es necesario recurrir a la teoría pura y a la teoría monetaria. Desde tal perspectiva, la teoría pura es referida al análisis de valor sobre el proceso de intercambio internacional, valorando principalmente estos aspectos: (a) un enfoque positivo, al que se le atañe la explicación y predicción de los hechos que sirven para dar respuestas a preguntas sobre la forma de comercio internacional

realizada por un país, (b) la determinación de la dirección, estructura y volumen en el intercambio dado entre países, y (c) las fuerzas que orientan las importaciones o exportaciones de determinado tipo o producto, así como la cantidad del mismo en el intercambio.

En referencia a la teoría monetaria, ella puede ser observada desde dos de sus atributos: (a) Cuando se aplican los principios monetarios al proceso de comercio internacional, es decir, tomando en cuenta la circulación de la moneda y sus consecuencias o efectos sobre el precio de la mercancía, el tipo de cambio, el saldo comercial, el interés y los ingresos. (b) Asimismo, el análisis respecto al proceso de ajuste, por medio del uso de instrumentos monetarios, cambiarios y financieros, cuyos efectos son las de contrarrestar los desequilibrios de la balanza de pagos considerando la duración, intensidad y amplitud, hasta el logro del restablecimiento del equilibrio o hasta el logro del nivel deseado.

También, se dispone de la teoría del equilibrio y el comercio internacional, que se fundamenta en el estudio de mercado y los precios de aquellas mercancías que se encuentran en declinación, por lo que el enfoque es el mayor interés puesto en obtener ganancias por cualquier medio. Los teóricos defensores de esta posición asumían a la economía en un estado estacionario, con énfasis en precio y cantidad para permitir cierta estabilidad en el movimiento de productos del lugar de producción hasta el centro comercial, evitándose condiciones de cambio. En tal contexto, el dinero asume la función de facilitador de la medición económica sin considerar el nivel de precios.

La teoría de la localización parte de la premisa en la que los recursos naturales son recursos limitados y su distribución se da de modo desigual en todo el planeta. Por lo tanto, se determina que en el desarrollo económico existen unas primeras etapas marcadas por las condiciones que ofrece un país en diferencia a los países de otras regiones que promueven su capacidad para la producción de determinados artículos.

La teoría de las proporciones factoriales concibe que la tecnología es un bien del que pueden disponer todas las naciones, condición que se ve diferenciada únicamente por la dotación de los factores de producción, es decir, tierra, trabajo, capital y recursos naturales, que configuran los insumos básicos productivos. De tal modo que las naciones pueden adquirir una ventaja comparativa sobre la condición de disponer de estos factores, principalmente en sectores en los que su uso es intensivo, es decir, se posee en abundancia, lo que facilita la exportación de bienes producidos y se importan aquellos bienes en los que se cuenta con una desventaja comparativa en relación a los factores mencionados.

La teoría sobre el origen del intercambio desigual refiere a que un efecto del comercio internacional radica en las diferencias que se promueven entre naciones debido a la disposición de medios y recursos con los que cuenta cada país para la producción de bienes. Tales diferencias son operadas de una forma u otra por cada país, contando con diferencias en capital, tecnología, recursos naturales, entre otros, concediendo un valor distinto a cada bien que se produce, generando que al ser exportados o importados, contengan en sí mayor o menor valor. Esto, se dice, promueve un intercambio desigual, intercambio inequitativo, entre los países que están inmersos en el proceso, cuyo aspecto característico sería el saqueo, realizado de forma cordial entre países cuando se da mayor valor de lo usual a los productos.

Durán y Alvarez (2008) establecen las siguientes dimensiones para la importación:

Concentración comercial al nivel de productos: Se denomina así a la medición del grado de concentración de la exportación realizada por un país, que puede ser determinada por el número de productos que integran una canasta de productos por el 80% del total facturado por motivo de exportación del país. Si mayor es el número de productos, la canasta de exportación/importación se verá más concentrada. Una forma distinta de observar lo mismo es por medio del listado de cinco primeros productos y su peso en relación al total de la canasta exportadora del país. Bajo esta misma forma es posible tomar productos de las importaciones, de lo que se puede obtener el nivel de dependencia del país respecto a la canasta de importación.

Número de destinos/orígenes principales: Refiere a la medición del destino/origen como concentración de la exportación/importación de un país, representado por un valor de selección como umbral. Cuenta con una regla que considera el 80%, 90% y el total de exportación o importación realizada. En conclusión, a mayor número de países, mayor es la diversificación. De forma inversa, si son pocos los países que suman lo concertado como umbral, se presenta mayor concentración o dependencia comercia en relación a un mercado específico. También se toma en cuenta otras mediciones como el conteo de exportación en base a un monto referencial previamente determinado, el cual puede ser medido en diferentes puntos temporales, permitiendo una comparación interesante.

Participación del sector empresarial: Constituye una forma de medición sobre la dinámica de los agentes económicos de un país observados desde el cómo participan del comercio internacional, lo que sugiere acciones de seguimiento sobre el nivel de participación que se tienen en el proceso de exportación. Es decir, se enfoca en cuantificar el número de organizaciones empresariales y el seguimiento de ellas en el tiempo para establecer el menor o mayor grado de participación que

tienen en el mercado. Algunas medidas en cuanto a importación son las siguientes:

- Número de organizaciones empresariales que realizan importación
- Organizaciones empresariales nacionales en proporción al total de todas ellas que realizan importación
- Organizaciones empresariales estatales en proporción al total de todas ellas que realizan importación
- Organizaciones empresariales extranjeras en proporción al total de todas ellas que realizan importación

De esta forma, es de importancia definir qué es la comercialización:

La comercialización es “la realización de las actividades comerciales que orientan el flujo de bienes y servicios del productor al consumidor o usuario, con el fin de satisfacer a los clientes y realizar los objetivos de la empresa” (Barbagallo, 2005, p. 8).

Entendido así, como un proceso de intercambio mediante operaciones que garantizan el flujo de los bienes entre productor y usuario, se cuenta con organizaciones conformadas para realizar comercio de juguetes en el Perú. Dicho sector comercializador de juguetes se encuentra bastante atomizado, pues está formado en su mayoría por empresas con requisitos propios de las pequeñas y medianas empresas.

En el Perú, el mercado total de juguetes factura entre US\$ 80 millones y US\$ 100 millones, representando el segmento de muñecas entre el 13% y 15% de las ventas, de acuerdo a lo señalado por el director de Marketing de Mattel para Sudamérica y Centroamérica, Paulo Espinoza: "Los peruanos son buenos consumidores de juguetes, particularmente de muñecas, y se espera que el crecimiento de este segmento continúe ante los buenos índices que muestra la economía peruana" (Gestión, citado en Región Callao, 2010). Se resalta así que, por ejemplo, en el Perú compiten al menos unas 20 marcas de muñecas, entre las que figuran Barbie, Little Pet Shop, Nenuco, Little Petshop, Princesas Disney, entre otras.

Por ello, siendo de importancia comprender al consumidor peruano de juguetes, es relevante tomar a consideración las teorías que explican dicho comportamiento. Por ejemplo, desde la teoría clásica del comportamiento del consumidor que nace a partir de la teoría económica tradicional se tiene que: (a) Es necesario un conocimiento de forma total sobre el consumidor y sus deseos, su necesidad de satisfacción en cuanto a los productos que se le ofertan, sus actividades posibles de efectuar y los resultados probables en el consumo. (b) Debe conocer la curva de utilidad, en función

a la cantidad de satisfacción que proporciona un producto por unidad al consumidor, así como unidades adicionales. (c) El consumidor dispone de recursos limitados. (d) El consumidor tiene el objetivo de obtener una máxima satisfacción pero un presupuesto restringido que no le es posible exceder. (d) El consumidor tiene frente a sí una gama de alternativas a la que expone un comportamiento racional.

Desde el punto de vista de la teoría económica del precio, éste fue analizado por la escuela clásica y neoclásica, observada a un nivel micro como macro económico. Con los aporte de Adam Smith en *La riqueza de las naciones* publicada en el siglo XVIII, se tratan las principales problemáticas de aquel tiempo, formulándose interpretaciones coherentes sobre el mercado para encontrar soluciones pertinentes. Se suponía por aquel entonces que el mercado era desordenado, sin reglas, sin ley, lo que no era cierto, pues bajo la observación de Smith, se encontró que los precios ejercían la ley y el control, orientándose recursos que hacían que toda actividad se incrementase en valor. Es así que se puede asegurar que los precios favorecen a que empresas y hogares sepan cuánto valor tienen sus recursos, de tal forma que toman las decisiones para un uso eficiente de los mismos, aspectos que constituyen la riqueza de una nación (Cadena, 2011).

Consideradas las teorías respecto al consumidor, es igualmente importante saber a qué se refiere uno cuando habla de juguetes. Para ello, se toman los conceptos que se mencionan a continuación:

Mendoza (2013) define el juguete como centro del universo de muchos niños:

(...) el juguete puede ser considerado una herramienta mediante la cual el niño exterioriza sus sueños y fantasías. Del mismo modo, puede decirse que se trata de un lente con el cual interpreta su realidad cotidiana o los elementos que más le impresionan de ella (p. 134).

De esta forma, se toma en referencia al usuario del juguete que es el niño, quien ve manifiesto sus deseos en el juguete, bajo el cual realiza una interpretación social de su entorno, resaltándose en el juguete las características que más le impresionan de ella.

Para Brborich et al. (2012) un juguete consigna tareas a los sujetos que los usan:

Un juguete es un objeto para jugar y entretener, generalmente destinado a niños. Los juguetes para niños y niñas suelen diferir en temática, teniendo por lo general un reflejo en la vida adulta de su propia cultura. Así, por ejemplo, muchos juguetes para

niñas representan tareas adultas típicamente femeninas, tales como la crianza (muñecas); mientras que muchos juguetes para niños incluyen típicamente elementos bélicos o de acción: armas, automóviles, caballos (p. 18).

Por lo tanto, es de resaltar que los juguetes responden a la cultura en la que niñas y niños se desenvuelven y lo relacionan con las actividades que realizarán en su papel adulto. Es de diferenciar además el rol que la sociedad establece en tales papeles. Son los padres los que también seleccionan los juguetes que consideran adecuados para sus hijos, más allá incluso de los deseos del niño. Según Monroy y Sáez (2011) se tienen el siguiente tipo de juguetes:

Cuadro 1.1

Tipos de juguetes por edad

Edad del niño	Juguetes
De 0 a 1 año	Sonajeros, espejos de juguete que no se rompan, lámparas que reflejen luces o colores, juguetes musicales o con sonido, muñecos de trapo sin pelo, pelotas con diferentes texturas, alfombras o mantas con tactos y sonidos, animales de trapo, balancines, juguetes para apilar sencillos, juguetes para encajar de colores y formas geométricas, construcciones de piezas grandes de colores vivos y cantos redondeados, etc.
De 1 a 2 años	Peluches sin pelo, animales de trapo grandes para subirse en ellos, objetos que rueden y se desplacen, juguetes para golpear de plástico o madera, juguetes para apilar o encadenar, pelotas, andadores y correpasillos, peonzas visuales y sonoras, balancines, juguetes para arrastrar o empujar, triciclos sin pedales, teléfonos de juguete, encajes planos de madera o plástico, construcciones de piezas grandes fáciles de encajar y apilar.
De 2 a 3 años	Peluches y muñecos de trapo, túneles de gateo, juguetes para golpear de madera o plástico, juguetes para apilar o encajar, columpios, toboganes, vehículos grandes para subirse en ellos, triciclos con pedales, muñecos, juguetes de imitación de la casa y sus accesorios, disfraces, puzzles de 6 a 12 piezas, puzzles de espuma, instrumentos musicales, juegos para pintar o dibujar, etc.
De 3 a 5 años	Pelotas de fútbol, canastas de baloncesto, patines y patinetes, vehículos grandes para subirse, muñecos, juguetes de imitación de la casa y sus accesorios, barcos, aviones, trenes, disfraces, marionetas, puzzles de hasta 50 piezas, juegos para moldear, juegos de cartas, ordenadores infantiles, juegos para pintar y dibujar, juegos para recortar y pegar.
De 5 a 8 años	Peonzas de cuerda, patines y patinetes, pelotas, yoyós, bolos, petancas, canicas, cuerdas para saltar, dianas de dardos de ventosa, raquetas de tenis, muñecos articulados, juegos para coser y tejer, puzzles de 50 a 150 piezas, arquitecturas en madera, tiendas de campaña, juegos de mesa clásicos como la oca o las tres en raya, juegos de cartas, juegos de magia y otros muchos.
De 8 a 11 años	Peonzas de cuerda, diábolos, muñecas y maniqués, pistas de coches, vehículos teledirigidos, karaokes, juegos de modelismo, juegos de experimentos científicos sencillos, juegos de cartas, juegos de mesa clásicos, pelotas, etc.
De 11 a 14 años	Monopatines, futbolines, pinturas con caballete, juegos de modelismo, puzzles de hasta 500 piezas, juegos de cartas coleccionables, juegos de dardos, juegos de mesa de deducción o estrategia, juegos de iniciación al rol, etc.

Fuente: Monroy y Sáez (2011)

Austria comparte una visión general con sus productores para el mercado peruano:

Los productores austriacos de bienes de consumo no sólo proveen a clientes dentro del país, sino que se caracterizan también por su competencia en exportación. Tanto si se trata de elementos para amueblar y decorar interiores, lámparas, productos textiles, porcelana, copas de vino de alta calidad, joyas de cristal o juegos. De Austria provienen productos para consumidores finales de todo el mundo. Y no sólo eso: detrás de los muchos productos de consumo y estilo de vida que encontrará en los mercados internacionales hay diseño, construcción de maquinaria e instalaciones, ingeniería y tecnología de verificación procedentes de Austria (Surprisingly ingenious, 2015).

Austria dispone de diversos productos para los mercados minoristas de todo el mundo. La oferta es muy variada: desde las tradicionales bolas de nieve hasta productos de la industria de los artículos de regalo, que ganan prestigio gracias a soluciones creativas de última generación, pasando por sellos de la empresa líder del mercado mundial. Los bienes de consumo austriacos siempre destacan lo natural y la importancia de educar al niño con los juguetes, principalmente en aspectos tecnológicos.

Los editores y fabricantes austriacos de juegos ofrecen un amplio espectro de juegos de cartas y de mesa, tanto clásicos como novedades. Un ejemplo de ello es la fábrica vienesa de barajas Ferd. Piatnik & Söhne, fundada en el año 1824, y hoy presente con sus juegos, puzzles y barajas en más de 60 países. Se promueven los juegos de tomas de decisión de esta forma, así como al ordenamiento lógico de piezas.

Los juguetes de madera maciza austriaca para niños son los más solicitados en muchos mercados del mundo como los resistentes artículos de ocio de plástico aptos para los niños, fabricados de acuerdo a las normas de calidad austriacos. El mercado global conoce que estos productos son los requeridos principalmente por el mercado europeo y, recientemente, por los mercados emergentes.

El Perú realizó importaciones de juguetes desde diversos países desde el año 2010 al 26 de abril de 2015, entre los cuales figura Austria, tal como se puede apreciar en la Cuadro 1.2 y Figura 1.

Cuadro 1.2

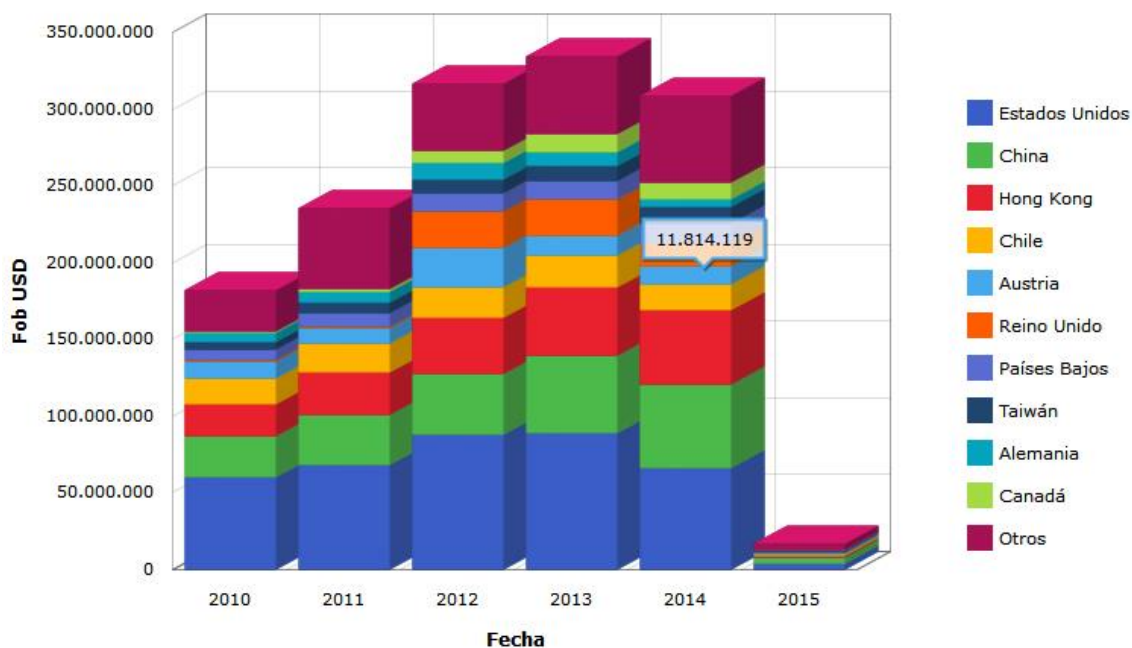
Evolución de importaciones en juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte (Anual FOB USD)

País Exportador	Fecha				
	2010	2011	2012	2013	2014
Estados Unidos	60.690.232	67.735.804	87.675.211	89.084.085	66.186.266
China	25.918.574	33.114.953	40.273.111	50.683.796	54.010.329
Hong Kong	20.747.753	28.097.486	36.561.243	44.105.269	48.398.022
Chile	16.731.282	18.385.335	19.114.468	20.757.884	17.436.883
Austria	11.493.143	9.800.283	25.694.962	12.931.865	11.814.119
Reino Unido	876.126	1.145.660	23.801.453	23.368.310	14.669.842
Países Bajos	6.674.791	8.419.010	11.753.242	11.892.592	12.588.150
Taiwán	5.367.267	7.670.616	9.684.464	9.917.167	10.884.629
Alemania	5.767.217	6.635.049	10.102.884	9.512.450	5.165.207
Canadá	642.350	1.683.296	8.354.565	11.282.970	10.729.676
Otros	27.319.089	52.671.468	43.146.391	50.701.947	56.328.146
Total	182.227.823	235.358.961	316.161.994	334.238.337	308.211.269

Fuente: Trade (2015).

Figura 1.1

Evolución de importaciones en juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte (Anual FOB USD)



Fuente: Trade (2015).

El perfil del importador - distribuidor viene marcado por los objetivos que se pretendan alcanzar en el mercado y que la empresa haya considerado relevante para su crecimiento. No obstante, sí se pueden establecer determinados parámetros a valorar para la identificación del perfil del

importador-distribuidor que mejor se adapten a la necesidad de la empresa, es posible aplicar las teorías económicas que permitan la comprensión de esta actividad en el comercio internacional.

Entre las empresas peruanas, sin embargo, la observación económica sobre el comercio, evidencia más de tres mil empresas con operaciones de importación de productos chinos, particularmente en rubros referentes a la tecnología y juguetes, así como lo relacionado a productos que proveen al parque automotor peruano (La Republica.pe, 2014).

Al observarse además la importación de juguetes, predominan las marcas con mayor demanda, las que según Cencosud Perú fueron Hasbro y Mattel, siendo los juguetes más comprados los que son para niñas: Monster Highh, Barbie, Pop star, Baby alive; y para los niños: Spiderman, Max Steel, Avengers y Hot wheels. En marcas para bebés destacó los juguetes en madera de Hape, Fisher Price, Vtech y las líneas de Sesame Street y Disney (Gestión, 2012).

Asimismo, según The Observatory of Economic Complexity (2015), el Perú ocupó el lugar 45 como importador de juguetes y juegos en el año 2008 con un total de \$157, 051,788.00 (0.18%). En el año 2009, descendió a \$118, 676,291.00 (0.16%), en el 2010 \$174, 022,972.00 (0.23%) ubicándose en el puesto 42, en el 2011 continuó en el puesto 42 con \$476, 450,691.00 (0.32%), en el 2012 Perú se ubicó en el puesto 32 con \$601, 928,816.00 (0.43%).

Es, pues necesario definir a la micro y pequeña empresa que son el caso a estudiar, siendo consideradas como unidad económica que se constituye por persona natural o jurídica, adquiriendo una forma organizativa establecida por las normas vigentes, cuyo objeto consistirá en realizar actividades para la producción, extracción, transformación y comercialización de bienes o la prestación de servicios (Sunat, 2014).

Por su parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en su Informe sobre fomento de las pequeñas y medianas empresas que se presentó en la 72ª reunión de la *Conferencia Internacional del Trabajo*, realizado en Ginebra en 1986 (OIT, 2000), expresó una definición de mayor amplitud sobre las Mype, resaltando que son organizaciones modernas con un número no mayor a 50 colaboradores, así como las organizaciones empresariales familiares con 3 y 4 miembros, y además se incluye a quienes son colaboradores autónomos pertenecientes a un sector informal. Así también la Cepal llegó a definir microempresa como aquella unidad productora en base a 10 colaboradores, al que se incluye el propietario, su familia y sus colaboradores, con permanencia o eventual labor (Yamakawa et al., 2010, p. 31).

De otra parte, se tienen las características para una micro y pequeña empresa en la Ley Mype, Artículo 4:

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (Congreso de la República del Perú, 2002).

Ésta es pues la definición que rige la naturaleza de las organizaciones empresariales con reducido número de trabajadores bajo una constitución legal para producir o comercializar bienes. Cuando se observa la estadística del Ministerio de la Producción (2011, p. 17), se observa que en el Perú predominan 1, 192,301 mypes en condición de formalizadas, las que vendrían a representar el 99.3% de todas ellas, debido a que el 0.7% corresponde a medianas y grandes empresas. Dentro de todas ellas, un 95.3% de las mype pertenecen a la condición de microempresas (representando a 94.7% de empresas en el Perú), mientras que pequeñas empresas son menos del 5%. Por tal razón, se eligieron a estas empresas para el presente estudio.

Conforme a todo lo expuesto, la investigación se puso en práctica en el ámbito del comercio internacional, tomándose para ello una población constituida por medianas y pequeñas empresas, a fin de identificar el proceso de importación de juguetes provenientes de Austria, el cuarto país importador para el mercado peruano (Trade, 2014), considerando el ofrecer la disponibilidad de herramientas que sean de utilidad al empresario peruano en esta actividad desde el análisis económico aquí realizado.

El impacto de las mypes que se dedican a la importación de juguetes representa crecimiento económico no sólo para ellas como organizaciones, sino a sus familias y a sus colaboradores, por lo que el estudio favorece la accesibilidad al funcionamiento de las mypes en el comercio internacional y al contexto de los productores austriacos de juguetes para satisfacción de la demanda existente de juguetes en el Perú.

De igual manera, se espera que los alcances del estudio permitan que se diversifique la gama de productos ofertados por las mypes y, de esta manera, elevar su nivel de ventas e ingresos. Desde tal enfoque, los resultados de la investigación podrán ser de utilidad en la toma de decisiones de las mypes, aplicándose al sector del comercio de juguetes, pudiéndose determinar la capacidad para importar directamente desde Austria.

1.1. Problemas

1.1.1. Problema general

¿De qué manera se realiza la importación y comercialización de los juguetes austriacos por parte de las Mypes peruanas, 2010-2014?

1.1.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera el volumen de importación para las Mypes peruanas influye en la busca de productores para la comercialización de juguetes austriacos?
- ¿De qué manera el valor de importación para las Mypes determina el volumen de venta en la comercialización de los juguetes austriacos?

1.2. Objetivos

1.2.1. General

Determinar la situación actual de la importación y comercialización de los juguetes austriacos por parte de las Mypes peruanas, Lima, 2010-2014.

1.2.2. Específicos

- Identificar y describir el volumen de importación para las Mypes peruanas en la busca de productores para la comercialización de juguetes austriacos.
- Establecer la manera en que el valor de importación para las Mypes determina el volumen de venta en la comercialización de los juguetes austriacos.

II. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Hipótesis

2.1.1. Hipótesis general

La situación actual de la importación y comercialización de juguetes austriacos por parte de las Mypes peruanas muestra crecimiento sostenido en Lima, 2010-2014.

2.1.2. Hipótesis específicas

- El volumen de importación para las Mypes peruanas influye en la busca de productores para la comercialización de juguetes austriacos.
- El valor de importación para las Mypes determina el volumen de venta en la comercialización de los juguetes austriacos.

2.2. Variables

Definición conceptual:

Importación: La importación es la operación mediante la cual se somete a una mercancía extranjera a la regulación y fiscalización tributaria, para poderla después libremente destinar a una función económica de uso, producción o consumo. (UNAM, p. 35).

Comercialización: Es “la realización de las actividades comerciales que orientan el flujo de bienes y servicios del productor al consumidor o usuario, con el fin de satisfacer a los clientes y realizar los objetivos de la empresa” (Barbagallo, 2005, p. 8).

2.3. Operacionalización de variables

Variable 1: Importación de Juguetes

Indicadores:

- Volumen de importación
- Valor de importación

Variable 2: Comercialización de Juguetes

Indicadores:

- Productores
- Volumen de venta

2.4. Metodología

Los métodos científicos que se han utilizado en el desarrollo de la presente investigación son:

- 1) Deductivo: Por deducción teórica, conceptos de las fuentes escritas en relación de las variables de estudio.
- 2) Descriptivo: Para describir los resultados observados de interrelación las variables de estudio.
- 3) Controlador: Para comparar los rasgos característicos observados de las variables estudiadas.

2.5. Tipo de estudio

La investigación es descriptiva en su nivel básico. Es descriptiva porque se orienta a la descripción, análisis e interpretación de forma sistemática de una serie de circunstancias que se asocian a diversas variables que se suscita en hecho determinado en el tiempo presente (Sánchez y Reyes, 1996).

2.6. Diseño

El diseño de estudio fue no experimental, debido a que no se puso en práctica manipulación alguna de las variables que son consideradas para este estudio, es decir, no se llevaron a experimentación. Por el contrario, fueron observadas las variables en su contexto natural (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Las variables consideradas fueron la importación de juguetes y la comercialización de juguetes.

2.7. Población, muestra y muestreo

2.7.1. Población

La población se encontró conformada por el total de Mypes del sector juguetes de Lima Metropolitana que realizaron importaciones de juguetes entre los años 2010 y 2014. La población fue obtenida del Servicio de Búsqueda de Negocios Trade (2015) de las importaciones de juguetes

realizadas por el Perú en el rubro “Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte, sus partes y accesorios”.

Cuadro 2.1

Distribución del universo poblacional de las Mypes de Lima Metropolitana que importaron juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte, sus partes y accesorios, (2010-2014).

		TOTAL
No.		
01	Mypes Lima	1940
TOTAL		

Fuente: Trade (2015). <http://trade.nosis.com/es/Comex/Agentes/Peru/Juguetes-juegos-y-articulos-para-recreo-o-deporte-sus-partes-y-accesorios/PE/95?f=l&p=M&e=A&page=11>

Elaborado: Por el responsable de la investigación. Lima, 2015.

2.7.2. Muestra

Para efectos de la selección de muestra, se recurrió al muestreo no probabilístico, el cual es utilizado bajo criterios del entorno económico que se estudia y por la accesibilidad del investigador a este sector, por lo que la muestra quedó conformada por 10 (diez) Mypes del Emporio Comercial Mesa Redonda importadoras de juguetes, los cuales se detallan en la Tabla 3.

Cuadro 2.2

Muestra poblacional de las Mypes del Emporio Comercial Mesa Redonda que importaron juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte, sus partes y accesorios, (2010-2014).

		SUB TOTAL	Participación % de Mercado
No.			
01	Import y Export Charqui SAC	1	0.14
02	Big Shopps sac	1	27.12
03	Luisa & Carmina Importaciones SAC	1	0.01
04	Strong Bulls S.A.	1	25.25
05	Toys Investments of the universe EIRL	1	0.25
06	Sanya Toy SAC	1	8.45
07	Munditoys Perú SAC	1	28.15
08	Importaciones Ani & Josem Toys SAC	1	3.18
09	Miranda HL & IM E.I.R.L.	1	2.69
10	Import & Export R Grande S.A.	1	4.75
TOTAL		10	100

Fuente: Trade (2015).

2.7.3. Muestreo

El muestreo consiste en un proceso por el cual considerando la población de mypes en el Perú se extrae de ella una muestra representativa. Por ello, dentro de los dos procesos de muestreo que son el probabilístico y no probabilístico se eligió el no probabilístico por estar acorde con la realidad estudiada. Dicho muestreo, por tanto, implica una determinación de tipo intencional y conveniente por el sector que se estudia.

2.7.4. Criterios de selección

De acuerdo con criterios valorados para la selección de la muestra, se configuraron características que fueron valoradas en la inclusión y exclusión en la muestra seleccionada:

Criterios de inclusión

- Empresas Mypes que importan juguetes desde Austria.
- Empresas situadas en el Cercado de Lima.

Criterios de exclusión

- Empresas Mypes que no importan juguetes desde Austria.
- Empresas situadas fuera del Cercado de Lima.

2.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se puso en práctica la técnica de la observación, que registra la problemática existente mediante contacto directo con el fenómeno estudiado. El instrumento que se utilizó para obtener información de las variables fue una guía de observación sobre las variables importación y comercialización de juguetes, analizándose además los documentos oficiales respecto al seguimiento económico a las micro y pequeñas empresas que realizan importación y comercialización de juguetes.

Tabla 2.3

Técnica e instrumento de recolección de datos.

Datos Generales	Importación	Comercialización
Nombre	Guía de observación	Guía de observación
Autor	Víctor Raúl Lazo Pérez	Víctor Raúl Lazo Pérez
Ámbito de aplicación	Mypes de Lima	Mypes de Lima
Duración	Variable	Variable
Finalidad	Evaluación de las dimensiones de la importación	Evaluación de las dimensiones de la comercialización

Fuente: Trade (2015).

2.9. Métodos de análisis de datos

Como método para analizar los datos se aplicaron procesos estadísticos, que incluyó la presentación de tablas y figuras, la recolección de datos por observación registrados en Excel y procesados luego por SPSS. Estos instrumentos se definen para claridad de los mismos.

Estadística: Se trata de la disciplina que recurre al conjunto de datos que una vez obtenidos permiten su cuantificación total y parcial, para luego a partir de ellas interpretarse por medio del cálculo de probabilidades. Es muy utilizada esta herramienta para el análisis del comercio internacional.

Tablas de datos: Fueron utilizados bajo la forma de tablas con el fin de realizar una adecuada organización de los datos, las observaciones hechas sobre ellos, así como el análisis porcentual de acuerdo a la participación del mercado en el sector juguetes, valorándose además el factor monetario en el proceso de análisis.

SPSS: El programa SPSS que es un software que traducido literalmente señala Paquete Estadístico aplicado a las Ciencias Sociales, viene a ser una herramienta de apoyo para la organización de los datos de acuerdo a indicadores estadísticos. Cuenta con tres décadas sirviendo de asistencia a todo proceso estadístico y para este caso cubre la necesidad de presentar los datos con un tratamiento estadístico para su posterior interpretación.

2.10. Aspectos éticos

Como aspectos éticos en el estudio efectuado se consideraron los fundamentos requeridos para la revisión bibliográfica en referencia a la materia y las variables investigadas, que señalan el citado con mención de autor y publicación, expresos en el Manual APA. De la misma forma, los datos considerados para el estudio se trataron con respeto a los datos de los documentos oficiales analizados.

III. RESULTADOS

3.1. Prueba de hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Tomándose como base la hipótesis general, se postulan la hipótesis nula y la alternativa:

Hipótesis Nula (H_0): La situación actual de la importación y comercialización de juguetes austriacos por parte de las Mypes peruanas no muestra crecimiento sostenido en Lima, 2014.

Hipótesis Alternativa (H_1): La situación actual de la importación y comercialización de juguetes austriacos por parte de las Mypes peruanas muestra crecimiento sostenido en Lima, 2014.

El Perú realizó importaciones de juguetes desde diversos países desde el año 2010 al 31 de diciembre de 2014, entre los cuales figura Austria, tal como se puede apreciar en la Cuadro 3.1 y Figura 3.1.

Cuadro 3.1

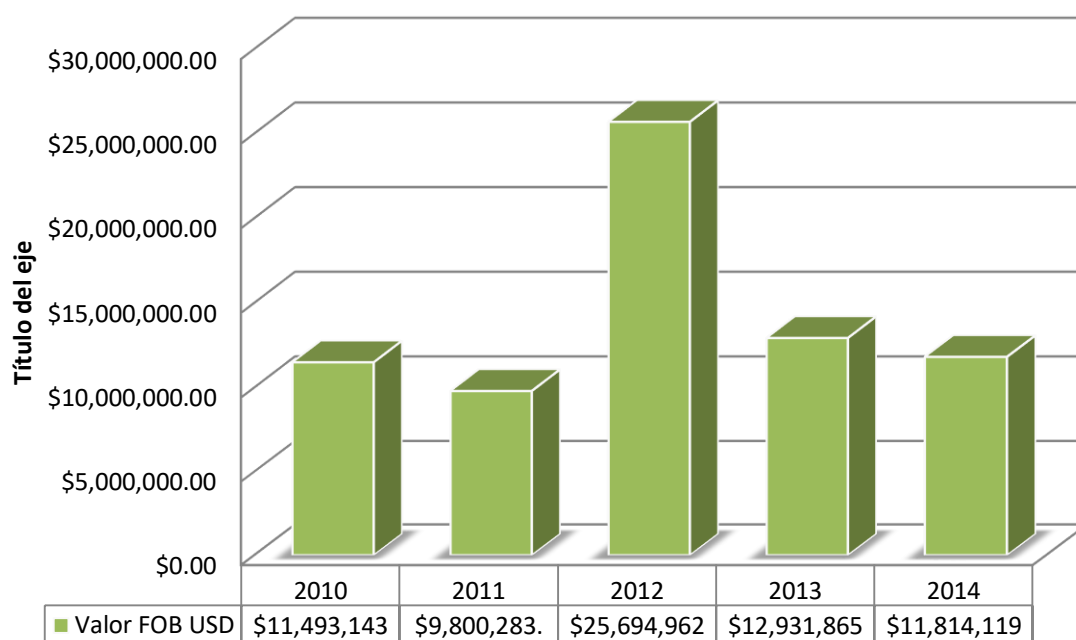
Evolución de importaciones en juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte (Valor FOB y en USD) por Perú

País Exportador	Fecha	2010	2011	2012	2013	2014
Austria		11.493.143	9.800.283	25.694.962	12.931.865	11.814.119

Fuente: Trade (2015). <http://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Peru/Juguetes-juegos-y-articulos-para-recreo-o-deporte-sus-partes-y-accesorios/PE/95>

Figura 3.1

Evolución de importaciones en juguetes (Valor FOB y en USD) por Perú (2010-2014)



Podemos observar que en cuanto al Valor FOB USD de los importadores de juguetes austriacos, en el año 2010 el Valor FOB USD fue de \$ 11.493.143, en el año 2011 el Valor FOB USD fue de \$ 9.800.283, en el año 2012 el Valor FOB USD fue de \$ 25.694.962, en el año 2013 el Valor FOB USD fue de \$ 12.931.865, en el año 2014 el Valor FOB USD fue de \$ 11.814.119. De lo que se deduce que en el año 2012 se tuvo la mayor cantidad de importaciones de juguetes.

Cuadro 3.2

Evolución de importaciones en juguetes a través de las Mypes en estudio (Valor FOB y en USD)

Mype	2010	2011	2012	2013	2014
Import y Export Charqui SAC	\$4,179.00	\$1,781.00	-	-	-
Big Shopps sac	\$103,055.00	\$394,662.00	\$65,234.00	\$111,803.00	\$465,658.00
Luisa & Carmina Importaciones SAC	\$241.00	-	\$40.00	-	-
Strong Bulls S.A.	\$282,299.00	\$244,870.00	\$216,061.00	\$177,847.00	\$140,992.00
Toys Investments of the universe EIRL	\$2,160.00	\$8,248.00	\$0.00	-	-
Sanya Toy SAC	\$71,765.00	\$182,348.00	\$34,777.00	\$58,124.00	\$8,542.00
Munditoys Perú SAC	\$33,523.00	\$497,269.00	\$0.00	\$418,545.00	\$234,564.00
Importaciones Ani & Josem Toys SAC	\$24,538.00	\$76,716.00	\$32,690.00	-	-
Miranda HL & IM E.I.R.L.	\$23,984.00	\$27,034.00	\$25,760.00	\$24,008.00	\$12,298.00
Import & Export R Grande S.A.	\$25,145.00	\$38,324.00	\$48,459.00	\$30,421.00	\$57,526.00
TOTAL	\$570,889.00	\$1,471,252.00	\$423,021.00	\$820,748.00	\$919,580.00

Fuente: Trade (2015).

Figura 3.2

Evolución de importaciones en juguetes a través de las Mypes en estudio (Anual FOB USD)

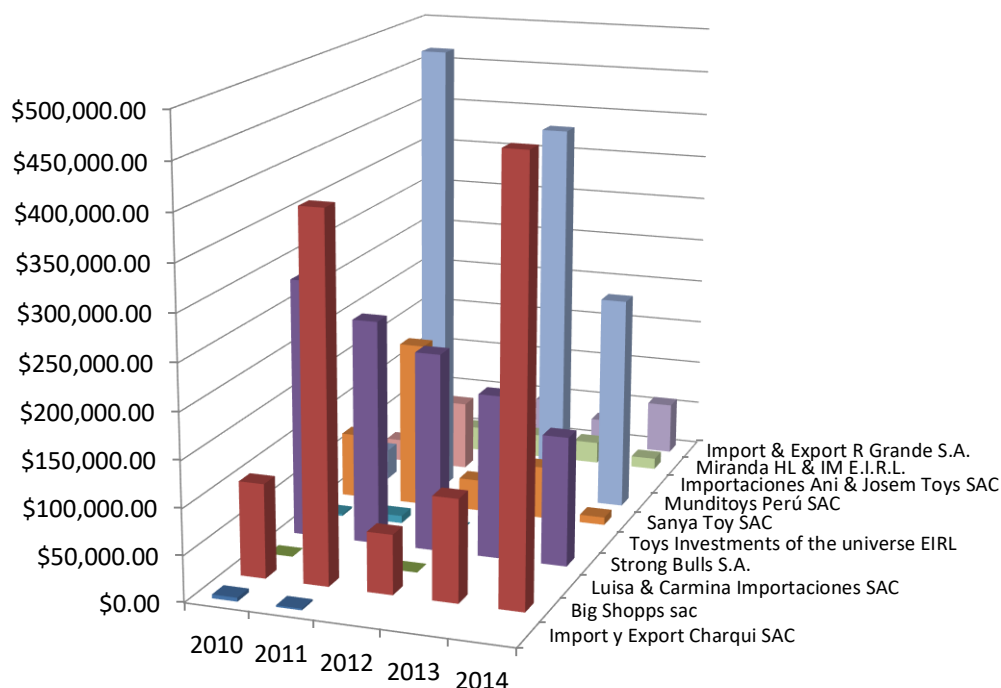
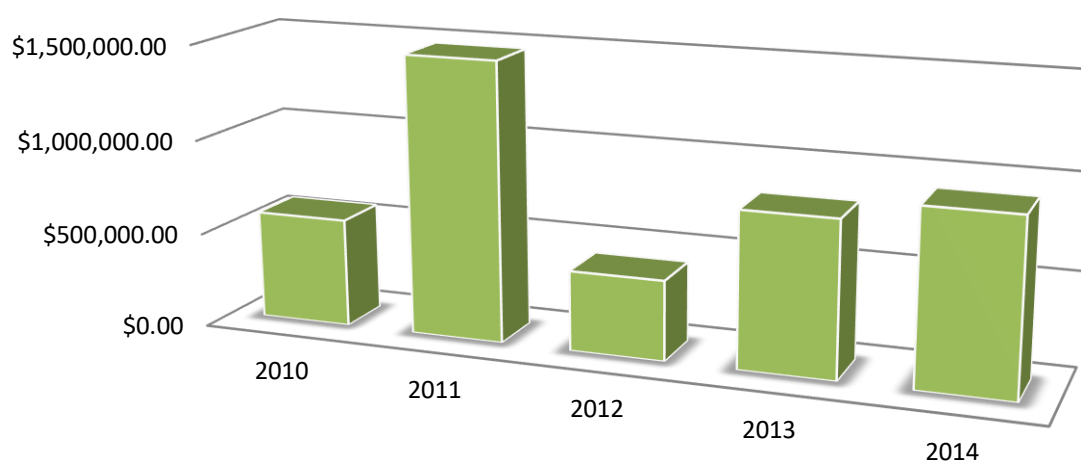


Figura 3.3

Evolución de importaciones en juguetes a través de las Mypes en estudio (Anual FOB USD) (2010-2014)



Al observarse la importación efectuada por las Mypes que conforman los casos de estudio tenemos los siguientes resultados:

Cuadro 3.3

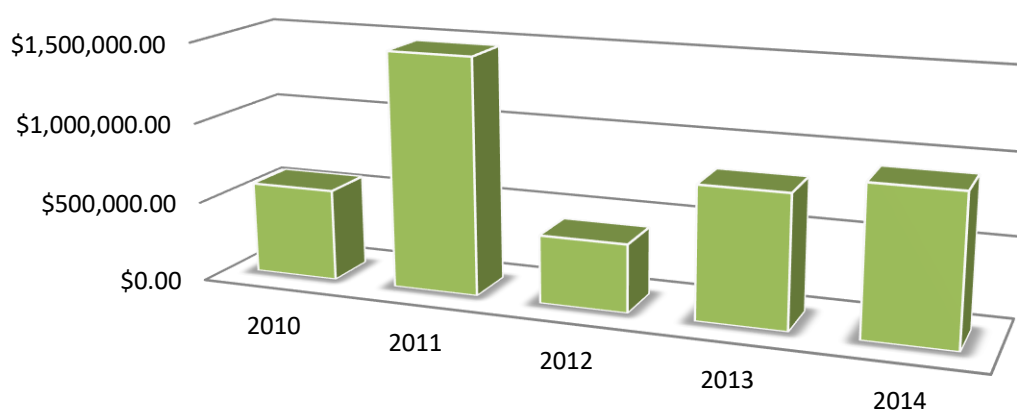
Evolución de importaciones en juguetes por partida en Mypes en estudio (Valor FOB y en USD)

Partida Arancelaria	2010	2011	2012	2013	2014
95.03.00 - Juguetes. Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas.	\$517,867.00	\$1,377,082.00	\$370,901.00	\$754,383.00	\$877,952.00
95.04.10.00.00 - Juguetes. Artículos para juegos de sociedad. Video juegos de los tipos utilizados con receptor de televisión.	\$23,984.00	\$27,034.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
95.04.20.00 - Artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos ("bowlings")	\$241.00	\$40.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
95.04.50.00.00 - Juguetes. Artículos para juegos de sociedad. Naipes.	\$0.00	\$0.00	\$21,000.00	\$24,008.00	\$12,298.00
95.04.9 - Juguetes. Artículos para juegos de sociedad. Los demás.	\$812.00	\$9,545.00	\$6,532.00	\$0.00	\$0.00
95.05.10.00.00 - Juguetes. Artículos para fiestas de navidad.	\$1,343.00	\$1,357.00	\$1,317.00	\$17,922.00	\$20,788.00
95.05.90.00.00 - Juguetes. Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa	\$25,642.00	\$50,203.00	\$27,463.00	\$21,795.00	\$0.00
95.06.2 - Juguetes. Deslizadores de vela. Los demás.	\$0.00	\$116.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
95.06.6 - Juguetes. Pelotas de tenis, inflables, los demás.	\$811.00	\$2,463.00	\$426.00	\$1,527.00	\$6,715.00
95.06.9 - Juguetes. Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo.	\$241.00	\$595.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Total	\$570,941.00	\$1,468,435.00	\$427,639.00	\$819,635.00	\$917,753.00

Fuente: Trade (2015).

Figura 3.4

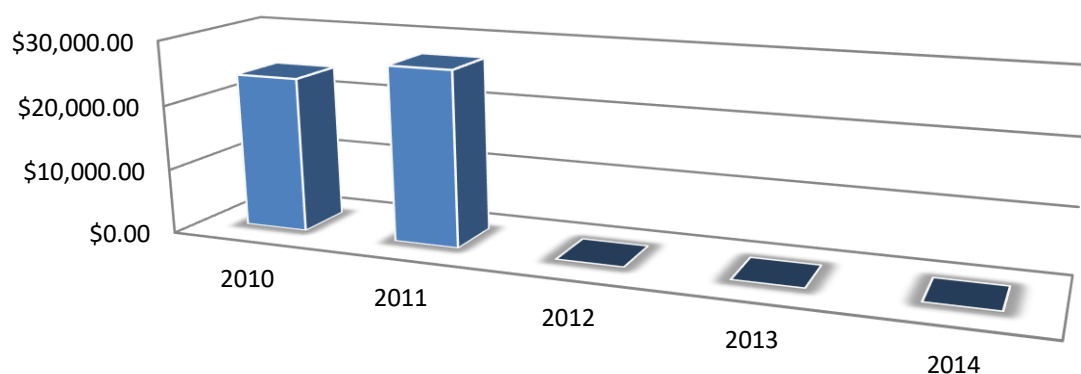
Evolución de importaciones de partida 95.03.00 - Juguetes. Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas.



Podemos observar que en cuanto a la Partida 95.03.00 - Juguetes. Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas, las Mypes importadoras de juguetes, en el año 2010 alcanzaron el Valor FOB USD de \$517,867.00, en el año 2011 el Valor FOB USD de \$1,377,082.00, en el año 2012 el Valor FOB USD de \$370,901.00, en el año 2013 el Valor FOB USD de \$754,383.00, en el año 2014 el Valor FOB USD de \$877,952.00.

Figura 3.5

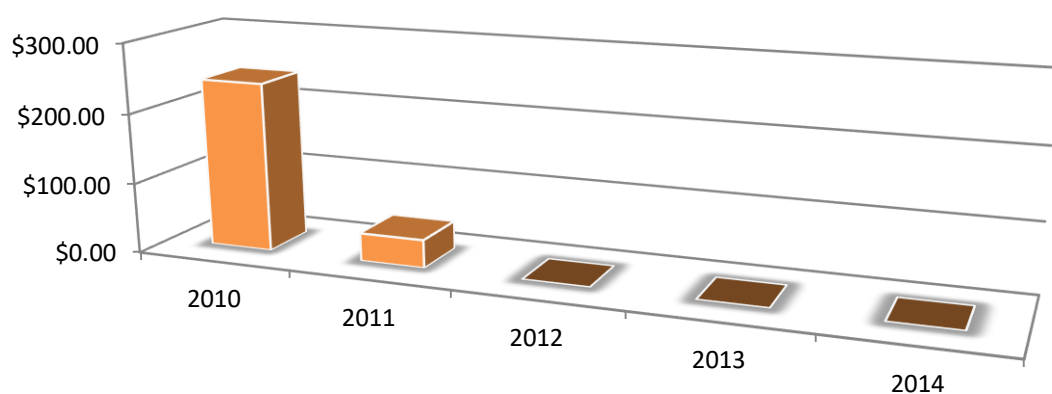
Evolución de importaciones de partida 95.04.10.00.00 - Juguetes. Artículos para juegos de sociedad. Video juegos de los tipos utilizados con receptor de televisión.



Podemos observar que en cuanto a la Partida 95.04.10.00.00 - Juguetes. Artículos para juegos de sociedad. Video juegos de los tipos utilizados con receptor de televisión, en el año 2010 alcanzaron el Valor FOB USD de \$23,984.00, en el año 2011 el Valor FOB USD de \$27,034.00, y desde el año 2012 al año 2014 el Valor FOB USD de \$0.00, lo que significa que en esta partida no se realizó importación.

Figura 3.6

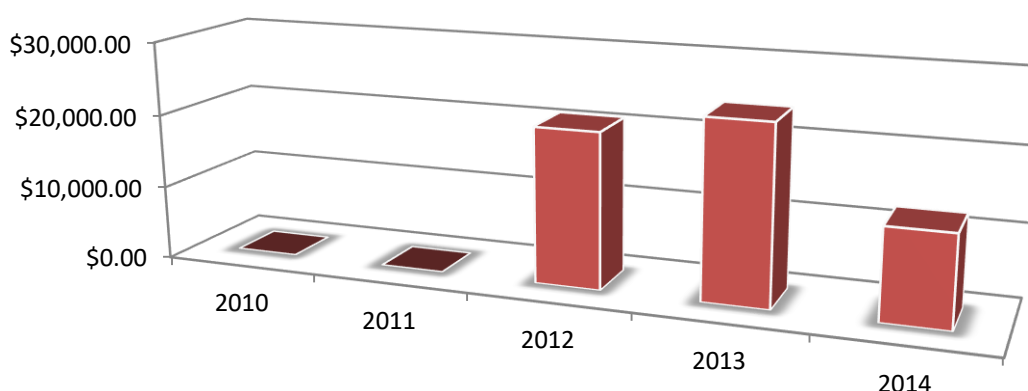
Evolución de importaciones de partida 95.04.20.00 - Artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos ("bowlings").



Podemos observar que en cuanto a la Partida 95.04.20.00 - Artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos ("bowlings"), en el año 2010 alcanzaron el Valor FOB USD de \$ 241.00, en el año 2011 el Valor FOB USD de \$40.00, y desde el año 2012 al año 2014 el Valor FOB USD de \$ 0.00, es decir, no ha habido movimiento en dicha partida.

Figura 3.7

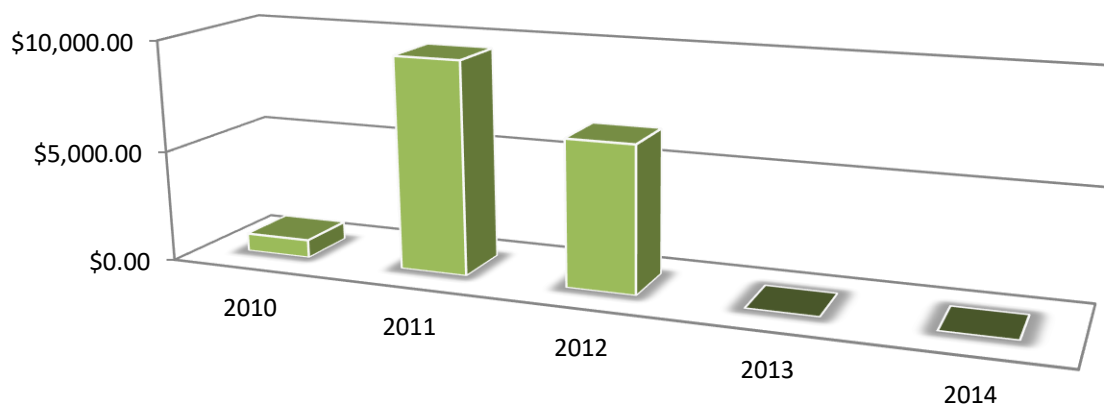
Evolución de importaciones de partida 95.04.50.00.00 - Juguetes. Artículos para juegos de sociedad. Naipes.



Podemos observar que en cuanto a la Partida 95.04.50.00.00 - Juguetes. Artículos para juegos de sociedad. Naipes, en el año 2010 y 2011 no se realizó importación alguna, en el año 2012 el Valor FOB USD de \$21,000.00, en el año 2013 el Valor FOB USD de \$ 24,008.00, y en el año 2014 el Valor FOB USD de \$ 12,298.00.

Figura 3.8

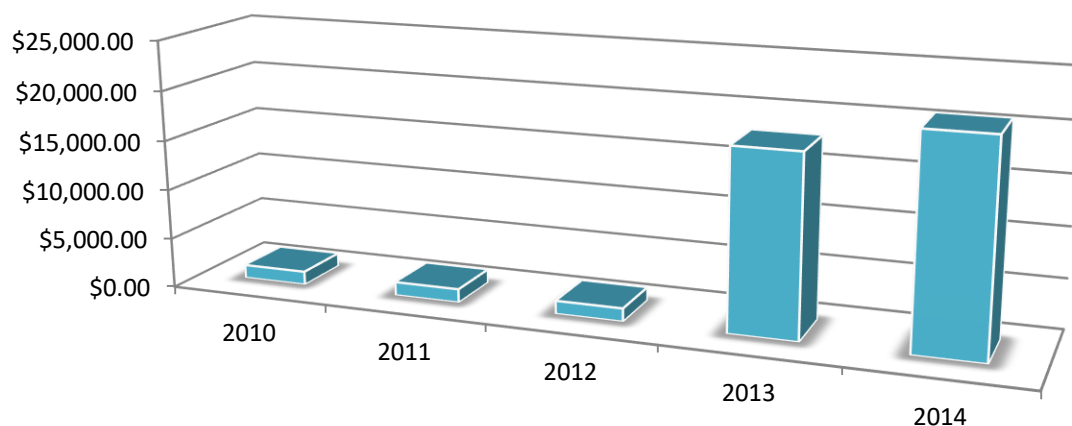
Evolución de importaciones de partida 95.04.9 - Juguetes. Artículos para juegos de sociedad. Los demás.



Podemos observar que en cuanto a la Partida 95.04.9 - Juguetes. Artículos para juegos de sociedad. Los demás, en el año 2010 alcanzaron el Valor FOB USD de \$ 812.00, en el año 2011 el Valor FOB USD de \$9,545.00, en el año 2011 el Valor FOB USD de \$6,532.00 y desde el año 2013 al año 2014 el Valor FOB USD de \$ 0.00, es decir, no ha habido movimiento en dicha partida.

Figura 3.9

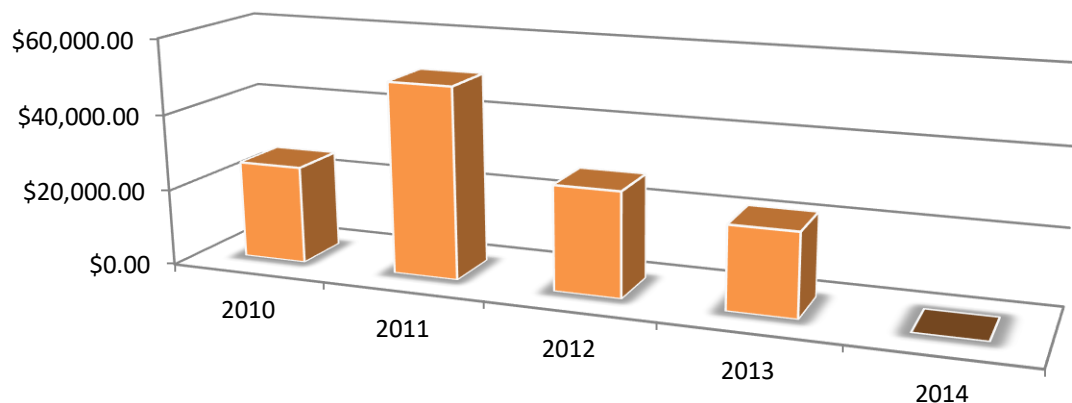
Evolución de importaciones de partida 95.05.10.00.00 - Juguetes. Artículos para fiestas de navidad.



Podemos observar que en cuanto a la Partida 95.05.10.00.00 - Juguetes. Artículos para fiestas de navidad, en el año 2010 alcanzaron el Valor FOB USD de \$ 1,343.00, en el año 2011 el Valor FOB USD de \$1,357.00, en el año 2012 el Valor FOB USD de 1,317.00, en el año 2013 el Valor FOB USD de \$17,922.00, en el año 2014 el Valor FOB USD de \$ 20,788.00.

Figura 3.10

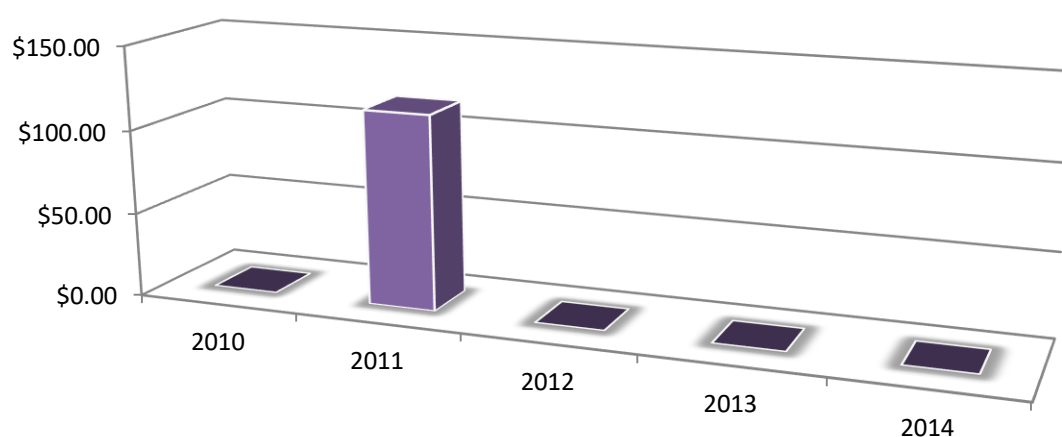
Evolución de importaciones de partida 95.05.90.00.00 - Juguetes. Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa.



Podemos observar que en cuanto a la Partida 95.05.90.00.00 - Juguetes. Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa, en el año 2010 alcanzaron el Valor FOB USD de \$25,642.00, en el año 2011 el Valor FOB USD de \$50,203.00, en el año 2012 el Valor FOB USD de \$27,463.00, en el año 2013 el Valor FOB USD de \$21,795.00, en el año 2014 el Valor FOB USD de \$ 0.00, lo que significa que en esta partida no se realizó importación.

Figura 3.11

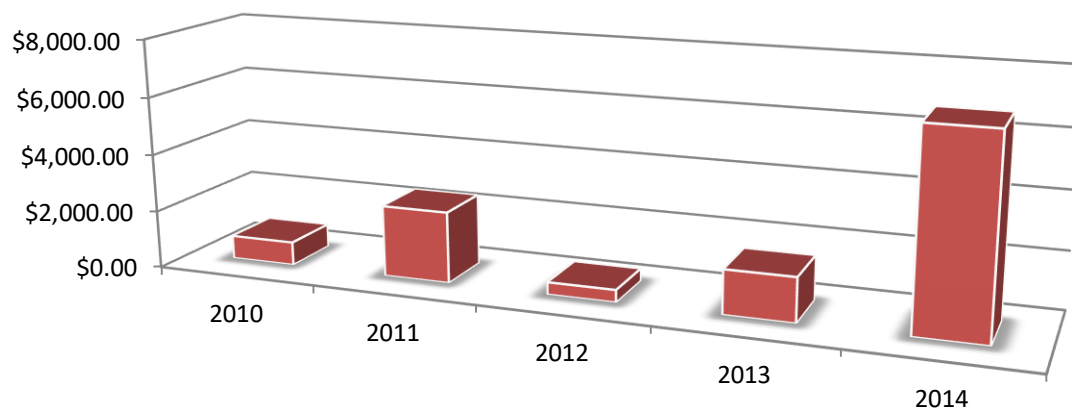
Evolución de importaciones de partida 95.06.2 - Juguetes. Deslizadores de vela. Los demás.



Podemos observar que en cuanto a la Partida 95.06.2 - Juguetes. Deslizadores de vela. Los demás, en el año 2010 se alcanzó el Valor FOB USD de \$ 0.00, en el año 2011 el Valor FOB USD de \$ 116.00, y desde el año 2012 al año 2014 el Valor FOB USD de \$ 0.00, es decir, no ha habido movimiento en dicha partida.

Figura 3.12

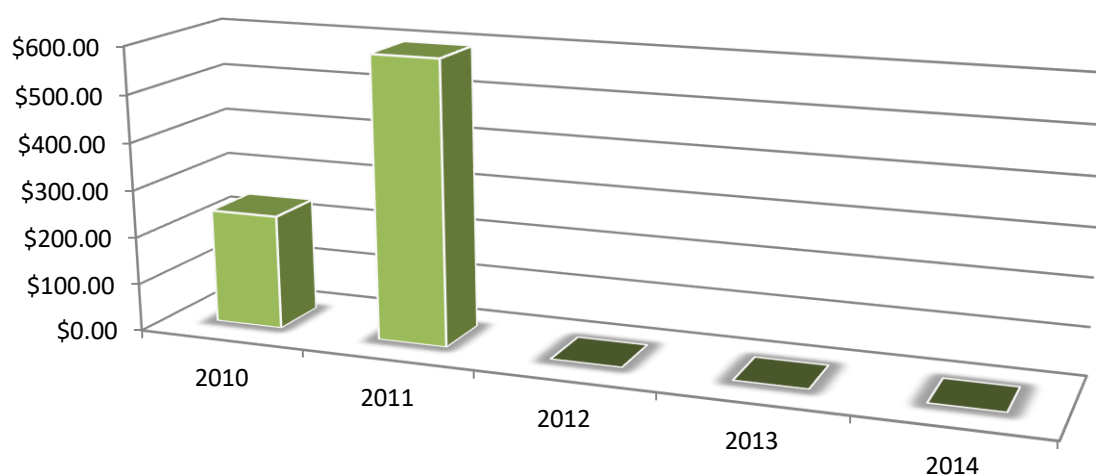
Evolución de importaciones de partida 95.06.6 - Juguetes. Pelotas de tenis, inflables, los demás.



Podemos observar que en cuanto a la Partida 95.06.6 - Juguetes. Pelotas de tenis, inflables, los demás, en el año 2010 se alcanzó el Valor FOB USD de \$ 811.00, en el año 2011 el Valor FOB USD de \$2,463.00, en el año 2012 el Valor FOB USD de \$ 426.00, en el año 2013 el Valor FOB USD de \$1,527.00, en el año 2014 el Valor FOB USD de \$ 6,715.00.

Figura 3.13

Evolución de importaciones de partida 95.06.9 - Juguetes. Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo.



Podemos observar que en cuanto a la Partida 95.06.6 - Juguetes. Pelotas de tenis, inflables, los demás, en el año 2010 se alcanzó el Valor FOB USD de \$ 811.00, en el año 2011 el Valor FOB USD de \$2,463.00, en el año 2012 el Valor FOB USD de \$ 426.00, en el año 2013 el Valor FOB USD de \$1,527.00, en el año 2014 el Valor FOB USD de \$ 6,715.00.

Según Advantage Austria (2015), los productores austríacos de juguetes más solicitados por los importadores peruanos figuran en Anexo 6.

Al observarse la importación efectuada por las empresas que conforman los casos de estudio tenemos los siguientes resultados:

Import y Export Charqui SAC

Cuadro 3.4

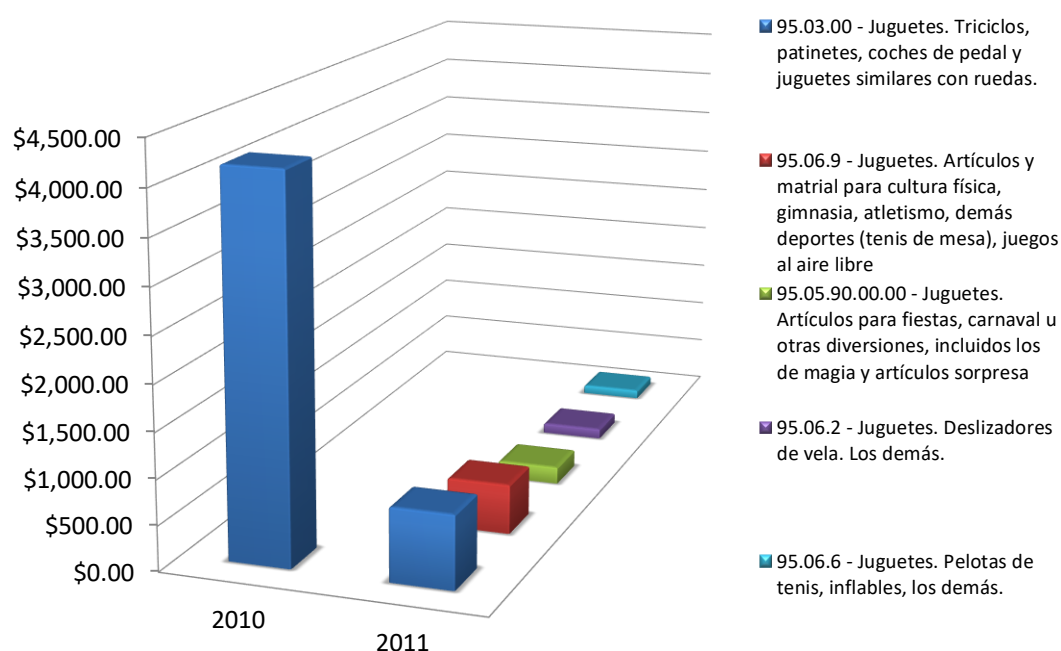
Evolución de importaciones en juguetes de Import y Export Charqui SAC (Valor FOB y en USD)

Posiciones	Fecha	2010	2011
95.03.00 - Juguetes. Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas.		\$4,179.00	\$818.00
95.06.9 - Juguetes. Artículos y material para cultura física, gimnasia, atletismo, demás deportes (tenis de mesa), juegos al aire libre			\$555.00
95.05.90.00.00 - Juguetes. Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa			\$192.00
95.06.2 - Juguetes. Deslizadores de vela. Los demás.			\$116.00
95.06.6 - Juguetes. Pelotas de tenis, inflables, los demás.			\$100.00
Total		\$4,179.00	\$1,781.00

Fuente: Trade (2015).

Figura 3.14

Evolución de importaciones en juguetes de Import y Export Charqui SAC (Valor FOB y en USD)



Podemos observar que en cuanto al Valor FOB USD de la Mype importadora de juguetes, en el año 2010 el Valor FOB USD fue de \$ 4.179.00, en el año 2011 el Valor FOB USD fue de \$ 1.781.00.

Big Shopps SAC

Cuadro 3.5

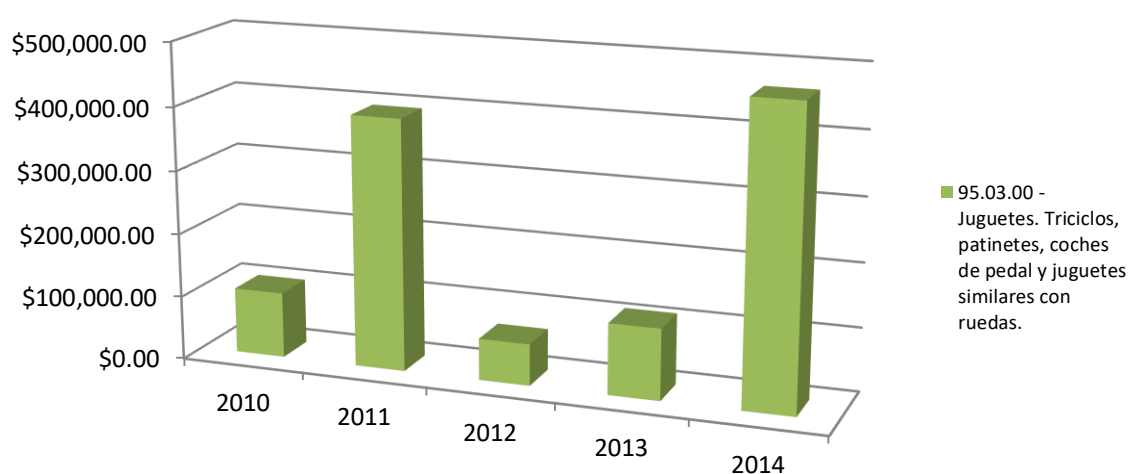
Evolución de importaciones en juguetes de Big Shopps SAC (Valor FOB y en USD)

Posiciones	Fecha	2010	2011	2012	2013	2014
95.03.00 - Juguetes. Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas.		\$103,055.00	\$394,662.00	\$65,234.00	\$111,803.00	\$465,658.00
Total		\$103,055.00	\$394,662.00	\$65,234.00	\$111,803.00	\$465,658.00

Fuente: Trade (2015).

Figura 3.15

Evolución de importaciones en juguetes de Big Shopps SAC (Valor FOB y en USD)



Podemos observar que en cuanto al Valor FOB USD de la Mype importadora de juguetes, en el año 2010 el Valor FOB USD fue de \$ 103.055.00, en el año 2011 el Valor FOB USD fue de \$ 394.662.00, en el año 2012 el Valor FOB USD fue de \$ 65.234.00, en el año 2013 el Valor FOB USD fue de \$ 111.803.00, en el año 2014 el Valor FOB USD fue de \$ 465.658.00.

Luisa & Carmina Importaciones SAC

Cuadro 3.6

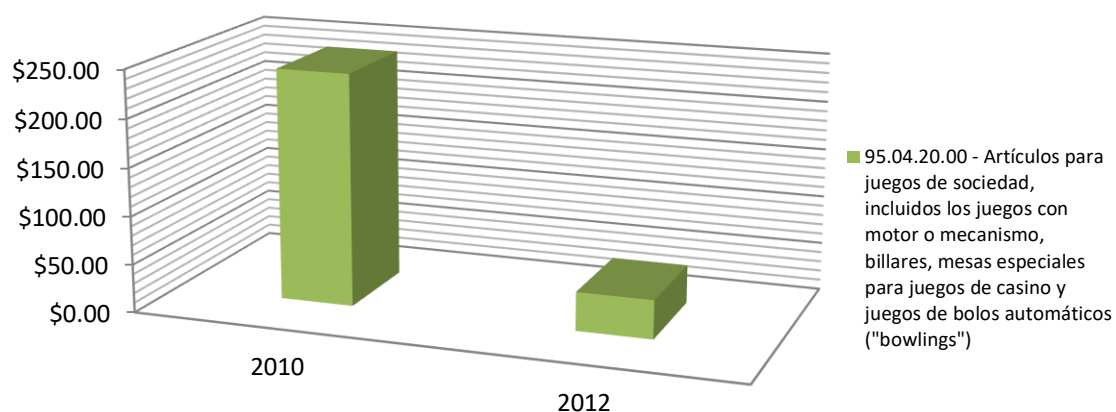
Evolución de importaciones en juguetes de Luisa & Carmina Importaciones SAC (Valor FOB y en USD)

Posiciones	Fecha	
	2010	2012
95.04.20.00 - Artículos para juegos de sociedad, incluidos los juegos con motor o mecanismo, billares, mesas especiales para juegos de casino y juegos de bolos automáticos ("bowlings")	\$241.00	\$40.00
Total	\$241.00	\$40.00

Fuente: Trade (2015).

Figura 3.16

Evolución de importaciones en juguetes de Luisa & Carmina Importaciones SAC (Valor FOB y en USD)



Podemos observar que en cuanto al Valor FOB USD de la Mype importadora de juguetes, en el año 2010 el Valor FOB USD fue de \$ 241.00, en el año 2012 el Valor FOB USD fue de \$ 40.00.

Strong Bulls S.A.

Cuadro 3.7

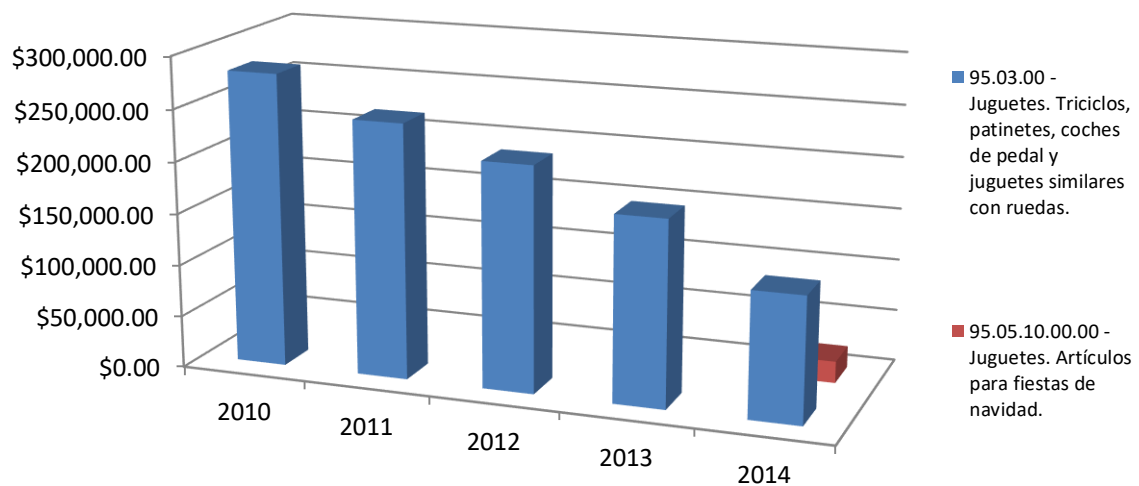
Evolución de importaciones en juguetes de Strong Bulls S.A. (Valor FOB y en USD)

Posiciones	Fecha	2010	2011	2012	2013	2014
95.03.00 - Juguetes. Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas.		\$282,299.00	\$244,870.00	\$216,061.00	\$177,847.00	\$120,204.00
95.05.10.00.00 - Juguetes. Artículos para fiestas de navidad.						\$20,788.00
Total		\$282,299.00	\$244,870.00	\$216,061.00	\$177,847.00	\$140,992.00

Fuente: Trade (2015).

Figura 3.17

Evolución de importaciones en juguetes de Strong Bulls S.A. (Valor FOB y en USD)



Podemos observar que en cuanto al Valor FOB USD de la Mype importadora de juguetes, en el año 2010 el Valor FOB USD fue de \$ 282.299.00, en el año 2011 el Valor FOB USD fue de \$ 244.870.00, en el año 2012 el Valor FOB USD fue de \$ 216.061.00, en el año 2013 el Valor FOB USD fue de \$ 177.847.00, en el año 2014 el Valor FOB USD fue de \$ 140.992.00.

Toys Investment of the Universe EIRL

Cuadro 3.8

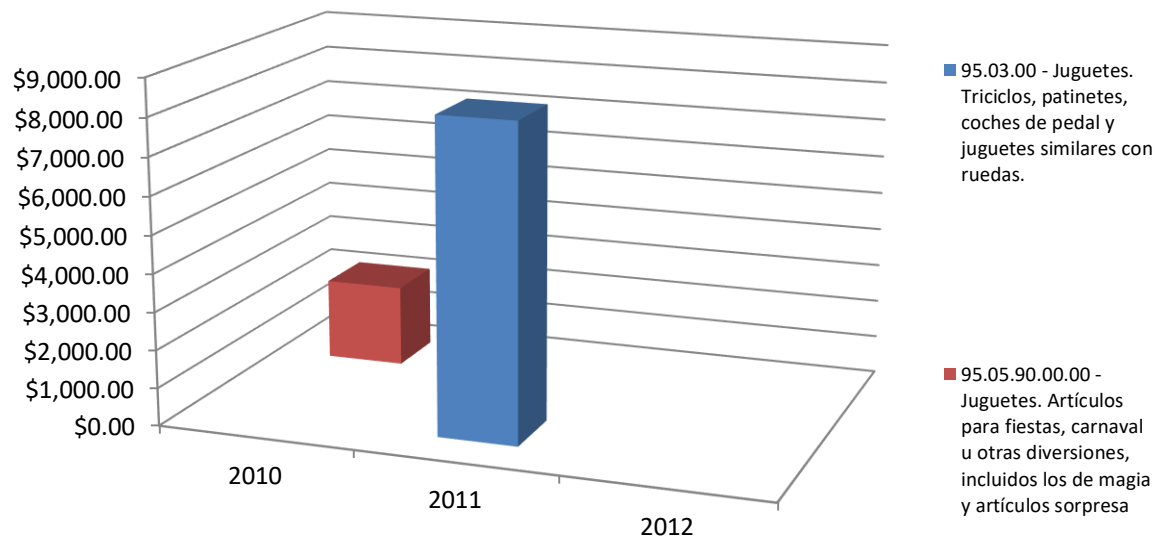
Evolución de importaciones en juguetes de Toys Investment of the Universe EIRL (Valor FOB y en USD)

Posiciones	Fecha	2010	2011	2012
95.03.00 - Juguetes. Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas.			\$8,248.00	
95.05.90.00.00 - Juguetes. Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa		\$2,160.00		
Total		\$2,160.00	\$8,248.00	\$0.00

Fuente: Trade (2015).

Figura 3.18

Evolución de importaciones en juguetes de Toys Investment of the Universe EIRL (Valor FOB y en USD)



Podemos observar que en cuanto al Valor FOB USD de la Mype importadora de juguetes, en el año 2010 el Valor FOB USD fue de \$ 2.160.00, en el año 2011 el Valor FOB USD fue de \$ 8.248.00, en el año 2012 el Valor FOB USD fue de \$0.00.

Sanya Toy SAC

Cuadro 3.9

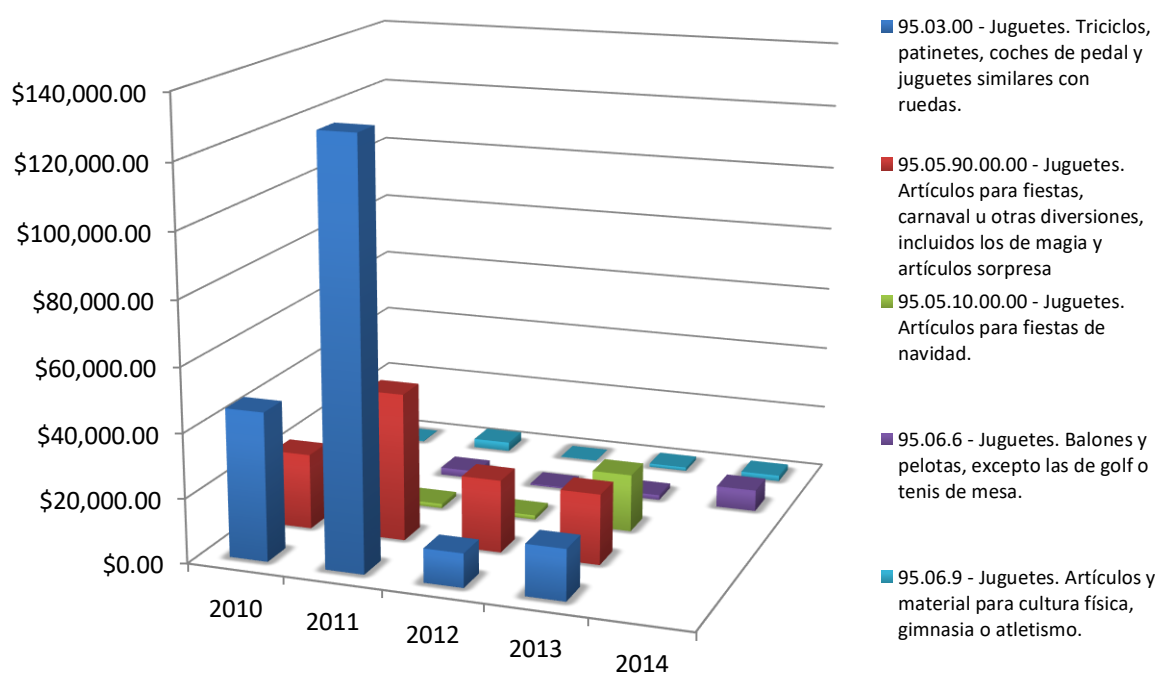
Evolución de importaciones en juguetes de Sanya Toy SAC (Valor FOB y en USD)

Posiciones	Fecha	2010	2011	2012	2013	2014
95.03.00 - Juguetes. Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas.		\$45,940.00	\$129,956.00	\$10,489.00	\$15,767.00	0
95.05.90.00.00 - Juguetes. Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa		\$23,482.00	\$45,775.00	\$22,443.00	\$21,795.00	0
95.05.10.00.00 - Juguetes. Artículos para fiestas de navidad.		\$1,343.00	\$1,357.00	\$1,317.00	\$17,922.00	0
95.06.6 - Juguetes. Balones y pelotas, excepto las de golf o tenis de mesa.		\$811.00	\$2,363.00	\$426.00	\$1,527.00	\$6,715.00
95.06.9 - Juguetes. Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo.		\$189.00	\$2,897.00	\$102.00	\$1,113.00	\$1,827.00
Total		\$71,765.00	\$182,348.00	\$34,777.00	\$58,124.00	\$8,542.00

Fuente: Trade (2015).

Figura 3.19

Evolución de importaciones en juguetes de Sanya Toy SAC (Valor FOB y en USD)



Podemos observar que en cuanto al Valor FOB USD de la Mype importadora de juguetes, en el año 2010 el Valor FOB USD fue de \$ 71.765.00, en el año 2011 el Valor FOB USD fue de \$ 182.348.00, en el año 2012 el Valor FOB USD fue de \$ 34.777.00, en el año 2013 el Valor FOB USD fue de \$ 58.124.00, en el año 2014 el Valor FOB USD fue de \$ 8.542.00.

Munditoys Perú SAC

Cuadro 3.10

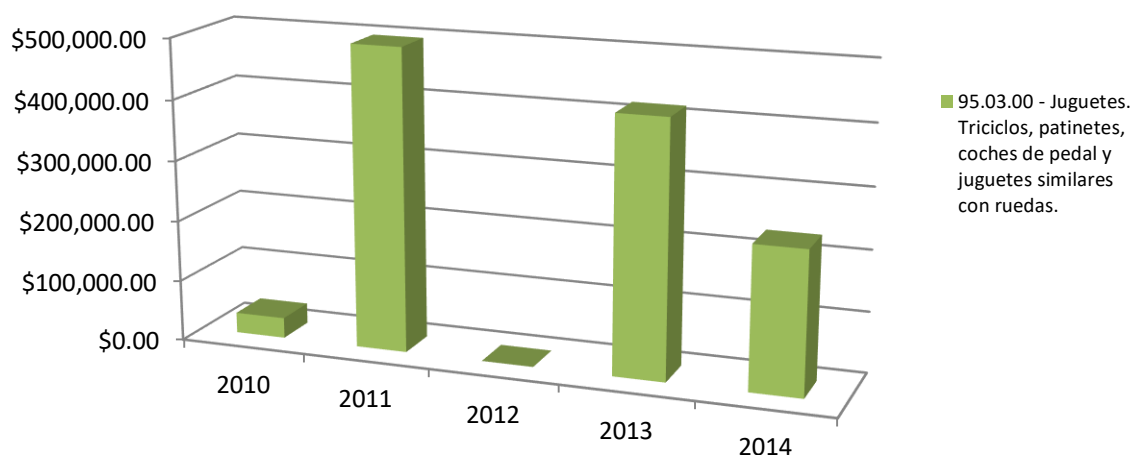
Evolución de importaciones en juguetes de Big Shopps SAC (Valor FOB y en USD)

Posiciones	Fecha	2010	2011	2012	2013	2014
95.03.00 - Juguetes. Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas.		\$33,523.00	\$497,269.00		\$418,545.00	\$234,564.00
Total		\$33,523.00	\$497,269.00	\$0.00	\$418,545.00	\$234,564.00

Fuente: Trade (2015).

Figura 3.20

Evolución de importaciones en juguetes de Big Shopps SAC (Anual FOB USD)



Podemos observar que en cuanto al Valor FOB USD de la Mype importadora de juguetes, en el año 2010 el Valor FOB USD fue de \$ 33.523.00, en el año 2011 el Valor FOB USD fue de \$ 497.269.00, en el año 2012 el Valor FOB USD fue de \$ 0.00, en el año 2013 el Valor FOB USD fue de \$ 418.545.00, en el año 2014 el Valor FOB USD fue de \$ 234.564.00.

Importaciones Ani & Josem Toys SAC

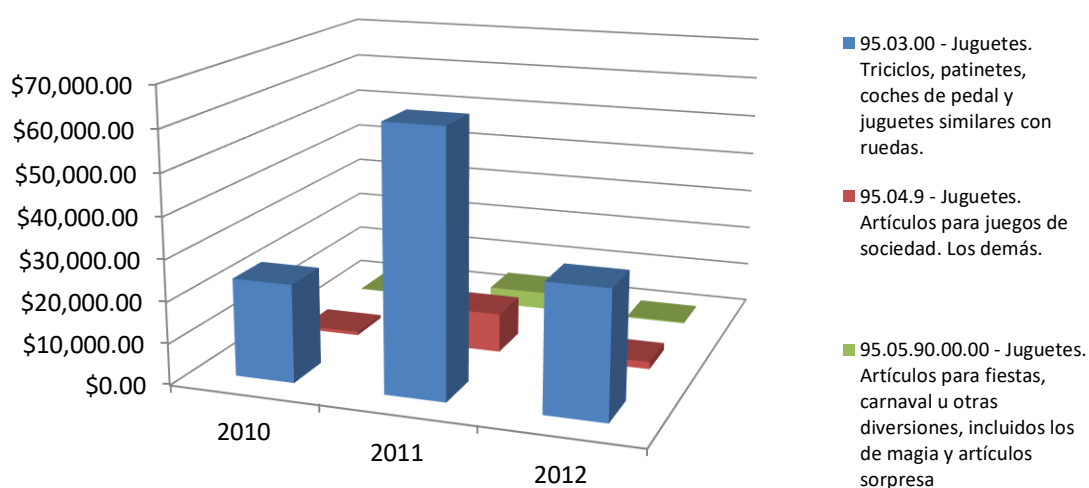
Cuadro 3.11

Evolución de importaciones en juguetes de Importaciones Ani & Josem Toys SAC (Valor FOB y en USD)

Posiciones	Fecha	2010	2011	2012
95.03.00 - Juguetes. Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas.		\$23,726.00	\$62,935.00	\$30,658.00
95.04.9 - Juguetes. Artículos para juegos de sociedad. Los demás.		\$812.00	\$9,545.00	\$1,772.00
95.05.90.00.00 - Juguetes. Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa		0	\$4,236.00	\$260.00
Total		\$24,538.00	\$76,716.00	\$32,690.00

Figura 3.21

Evolución de importaciones en juguetes de Ani & Josem Toys SAC (Valor FOB y en USD)



Podemos observar que en cuanto al Valor FOB USD de la Mype importadora de juguetes, en el año 2010 el Valor FOB USD fue de \$ 24.538.00, en el año 2011 el Valor FOB USD fue de \$ 76.716.00, en el año 2012 el Valor FOB USD fue de \$ 32.690.00.

Miranda HL & IM E.I.R.L.

Cuadro 3.12

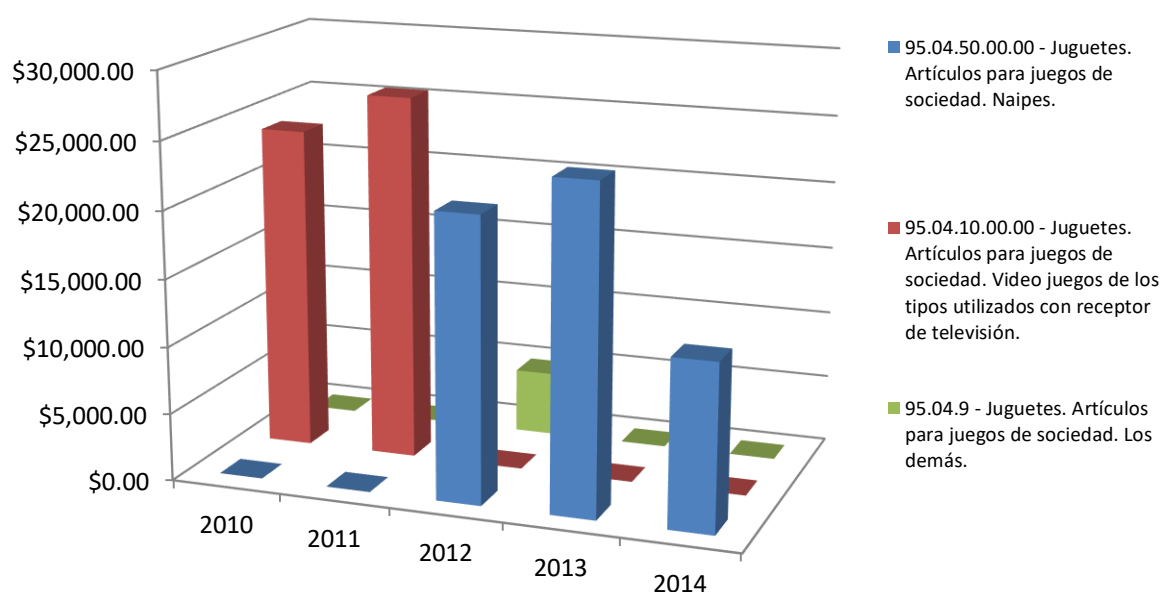
Evolución de importaciones en juguetes de Miranda HL & IM E.I.R.L. (Valor FOB y en USD)

Posiciones	Fecha	2010	2011	2012	2013	2014
95.04.50.00.00 - Juguetes. Artículos para juegos de sociedad. Naipes.				\$21,000.00	\$24,008.00	\$12,298.00
95.04.10.00.00 - Juguetes. Artículos para juegos de sociedad. Video juegos de los tipos utilizados con receptor de televisión.		\$23,984.00	\$27,034.00			
95.04.9 - Juguetes. Artículos para juegos de sociedad. Los demás.				\$4,760.00		
Total		\$23,984.00	\$27,034.00	\$25,760.00	\$24,008.00	\$12,298.00

Fuente: Trade (2015).

Figura 3.22

Evolución de importaciones en juguetes de Miranda HL & IM E.I.R.L. (Valor FOB y en USD)



Podemos observar que en cuanto al Valor FOB USD de la Mype importadora de juguetes, en el año 2010 el Valor FOB USD fue de \$ 23.984.00, en el año 2011 el Valor FOB USD fue de \$ 27.034.00, en el año 2012 el Valor FOB USD fue de \$ 25.760.00, en el año 2013 el Valor FOB USD fue de \$ 24.008.00, en el año 2014 el Valor FOB USD fue de \$ 12.298.00.

Import & Export R Grande S.A.

Cuadro 3.13

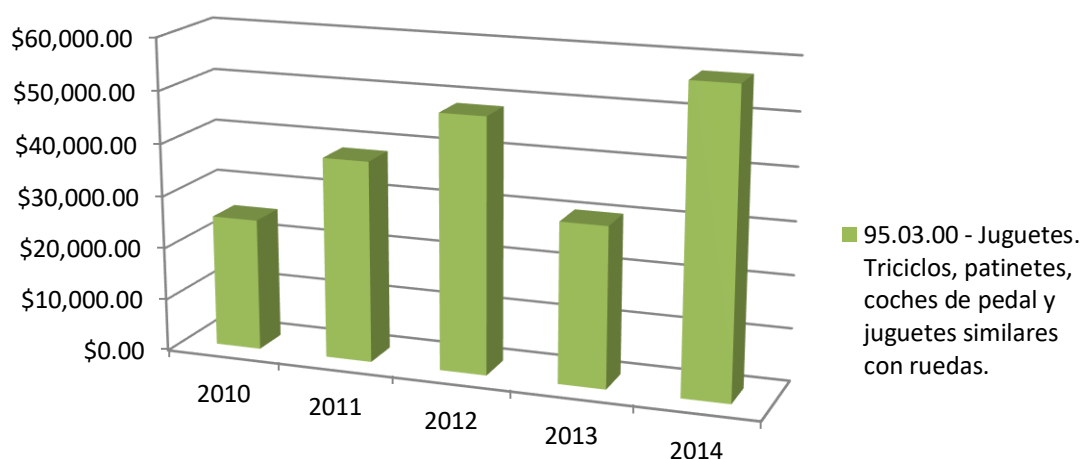
Evolución de importaciones en juguetes de Import & Export R Grande S.A. (Valor FOB y en USD)

Posiciones	Fecha	2010	2011	2012	2013	2014
95.03.00 - Juguetes. Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas.		\$25,145.00	\$38,324.00	\$48,459.00	\$30,421.00	\$57,526.00
Total		\$25,145.00	\$38,324.00	\$48,459.00	\$30,421.00	\$57,526.00

Fuente: Trade (2015).

Figura 3.23

Evolución de importaciones en juguetes de Import & Export R Grande S.A. (Valor FOB y en USD)



Podemos observar que en cuanto al Valor FOB USD de la Mype importadora de juguetes, en el año 2010 el Valor FOB USD fue de \$25.145.00, en el año 2011 el Valor FOB USD fue de \$ 38.324.00, en el año 2012 el Valor FOB USD fue de \$ 48.459.00, en el año 2013 el Valor FOB USD fue de \$ 30.421.00, en el año 2014 el Valor FOB USD fue de \$ 57.526.00.

IV. DISCUSIÓN

En muchos de los estudios realizados en cuanto a importación y comercialización de juguetes, particularmente en Perú, son escasas, resaltándose en su mayoría la importación de juguetes americanos y chinos. Las Mypes por su parte no basan sus adquisiciones en estudios de demanda sino en tomas de decisión a partir del costo y el gusto personal de cada microempresario. Sin embargo, la importación de juguetes genera tal movimiento económico en el ingreso familiar de los microempresarios que ha merecido la observación detallada de sus actividades a fin de determinar la situación actual de la importación y comercialización de juguetes austriacos por parte de las Mypes peruanas. Así también, es de considerar que los sujetos de estudio conformado por los microempresarios del Emporio Comercial Mesa Redonda han sido también de escaso estudio en el Perú.

Por esta razón, se procedió a describir la importación y la comercialización en los microempresarios de Mesa Redonda. En ese sentido, en cuanto a la hipótesis general que señala que la situación actual de la importación y comercialización de juguetes austriacos por parte de las Mypes peruanas muestra crecimiento sostenido en Lima se obtuvo como resultado que el Valor FOB USD de los importadores de juguetes austriacos, en el año 2010 fue de \$ 11.493.143, en el año 2011 fue de \$ 9.800.283, en el año 2012 fue de \$ 25.694.962, en el año 2013 fue de \$ 12.931.865, y en el año 2014 fue de \$ 11.814.119. Esta secuencia de valores nos permite inferir que el crecimiento no ha sido sostenido, pues encontró su punto álgido en el año 2012 y desde allí ha venido descendiendo. De otra parte, en las Mypes que conforman la muestra en estudio se halló que del 100%, es decir, 10 Mypes en la importación de juguetes en el período 2010-2014, solo 6 de ellas, es decir el 60%, se mantiene en actividad. De ellas, solo dos Mypes han crecido en el valor FOB de importación, es decir, el 20% ha aumentado el valor FOB de negociación, mientras el 40% ha decrecido en sus compras al exterior. Esto puede deberse a que los microempresarios no basan su toma de decisión en estudios de demanda sino a criterio personal que no considera al consumidor final. De otra parte, se observa, como bien señala Martínez (2005) que es el mercado de los infantes el que representa la principal oportunidad para el negocio de juguetes. Esto podría explicar el que las importaciones de juguetes en ciertas partidas arancelarias disminuyesen.

Sobre si el volumen de importación para las Mypes peruanas influye en la busca de productores para la comercialización de juguetes austriacos, se encontró que entre las partidas arancelarias en la importación de juguetes, las de mayor crecimiento son la Partida 95.03.00 -

Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; la Partida 95.04.50.00.00 Artículos para juegos de sociedad, naipes; y la Partida 95.05.10.00.00 Artículos para fiestas de navidad. Si bien, los productores austriacos ofrecen competencia en estos productos como son los juguetes en triciclos, naipes, o productos para navidad (bolas de nieve), su principal competencia recae en los productos chinos. A este respecto, según Martínez (2005), el mercado de productores se ve amenazado por la industria china, que es el mayor productor de juguetes a nivel mundial, acaparando el 75% del mercado internacional. En definitiva, por la alta demanda de juguetes de las partidas mencionadas, el mercado de productores austriacos es atractivo.

Respecto a si el valor de importación para las Mypes determina el volumen de venta en la comercialización de los juguetes austriacos, se halló que no. Es decir, las Mypes muestran irregularidad en su actividad de importación, un año pueden importar una cantidad, el año siguiente no, y al siguiente año puede cambiar. No responde a un patrón o tendencia determinada. De ello se deduce que los microempresarios del Emporio Comercial Mesa Redonda no consideren aspectos de demanda como “juguetes ecológicos” como señalan Brborich, M. A., Macias, P. L., Rodríguez, R. A. (2012) o con contenidos relativos al afecto como resalta Hutchinson, B. P. L. (2013). Este aspecto permite recomendar que en la práctica de importación se otorgue mayor importancia a los elementos que conforman las preferencias de los consumidores de juguetes.

Por último, el informe realizado puede considerarse como una contribución a futuras investigaciones sobre la importación y comercialización de juguetes que es de trascendencia para las grandes empresas, pero aún un campo muy poco aprovechado por las Mypes.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados del estudio, se presentan las siguientes conclusiones:

- 1) La situación actual de la importación y comercialización de juguetes austriacos por parte de las Mypes peruanas no muestra crecimiento sostenido en Lima, 2010-2014. Se obtuvo como resultado que el Valor FOB USD de los importadores de juguetes austriacos, en el año 2010 fue de \$ 11.493.143, en el año 2011 fue de \$ 9.800.283, en el año 2012 fue de \$ 25.694.962, en el año 2013 fue de \$ 12.931.865, y en el año 2014 fue de \$ 11.814.119. Esta secuencia de valores nos permite inferir que el crecimiento no ha sido sostenido, pues encontró su punto álgido en el año 2012 y desde allí ha venido descendiendo.
- 2) El volumen de importación para las Mypes peruanas influye en la busca de productores para la comercialización de juguetes austriacos. Las partidas arancelarias en la importación de juguetes en las que recae mayor crecimiento son la Partida 95.03.00 - Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; la Partida 95.04.50.00.00 Artículos para juegos de sociedad, naipes; y la Partida 95.05.10.00.00 Artículos para fiestas de navidad. Si bien, los productores austriacos ofrecen competencia en estos productos como son los juguetes en triciclos, naipes, o productos para navidad (bolas de nieve), su principal competencia está en los productos chinos.
- 3) El valor de importación para las Mypes no determina el volumen de venta en la comercialización de los juguetes austriacos. Las Mypes muestran irregularidad en su actividad de importación, un año pueden importar una cantidad, el año siguiente no, y al siguiente año puede cambiar. No responde a un patrón o tendencia determinada.

VI. RECOMENDACIONES

Efectuado el estudio, se realizan las siguientes sugerencias:

- 1) A las Mypes peruanas, se sugiere que promuevan los estudios de demanda y oferta a fin de realizar una adecuada y pertinente toma de decisiones en la importación y comercialización de juguetes en aras de un crecimiento sostenido.
- 2) Al gobierno peruano y a la Embajada de Austria, se recomienda mayor aproximación a las actividades realizadas por las Mypes brindando mayor información sobre los productores austriacos en la comercialización de juguetes.
- 3) A las Mypes peruanas, se sugiere que se evalúe con frecuencia las preferencias del consumidor de juguetes para realizar una buena segmentación y especializarse en juguetes austriacos.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Advantage Austria. Surprisingly ingenious (2015). *Visión General*. Recuperado el 29 de mayo de 2015 desde <http://www.advantageaustria.org/pe/zentral/business-guide-oesterreich/importieren-aus-oesterreich/branchen/konsumgueter-und-lifestyle/ueberblick1.es.html>
- Andina, Agencia Peruana de Noticias (2010, junio 17). *Mercado de juguetes en Perú mueve hasta US\$ 80 millones anuales, según Mattel*. Recuperado el 2 de octubre de 2014 desde <http://www.andina.com.pe/Espanol/noticiamercado-juguetes-peru-mueve-hasta-80-millones-anuales-segun-mattel-301909.aspx#.UdNZprnRbcs>
- Babagallo, J. C. (2005). *Comercialización I*. Universidad Nacional del Nordeste.
- Brborich, M. A., Macias, P. L., Rodríguez, R. A. (2012). *Proyecto de inversión para la importación y comercialización de juguetes ecológicos de cartón 100% reciclados para niños en la ciudad de Guayaquil*. Tesis. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Cadena, J. B. (2011). La teoría económica y financiera del precio: dos enfoques complementarios. *Criterio Libre*, 9, 15, Julio-Diciembre, 61-80.
- CEEM (2007). *Resumen del estudio: El mercado de juguetes 2007*. Lima: Centrum, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Centrum Católica (2010). *Mercado de Juguetes*. Recuperado el 2 de octubre de 2014 desde http://www.centrum.pucp.edu.pe/centrumaldia/mercados/mercado/mercado_juguetes.html
- Congreso de la República del Perú (2002). *Leyes. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Ley N° 28015*. Disponible en <http://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/leyes/28015.htm>
- DIGESA (2013). Registro Nacional para el fabricante, importador, comercializador y distribuidor de juguetes y útiles de escritorio. Recuperado el 2 de octubre de 2014 desde

http://www.digesa.sld.pe/DEPA/juguetes_utiles/procedimientos_administrativos.asp

Durán, J. E.; Alvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL.

El Comercio (2013, noviembre 28). Este año el mercado de juguetes generará inversiones por S/. 140 millones. Recuperado el 2 de octubre de 2014 desde <http://elcomercio.pe/economia/mercados/este-ano-mercado-juguetes-generara-inversiones-140-millones-noticia-1665697>

Espejo, M. (2012). Operación juguete: logística en tiempos de Navidad. Recuperado el 20 de octubre de 2014 desde <http://www.logisticamx.enfasis.com/articulos/65844-operacion-juguete-logistica-tiempos-navidad>

Gestión (2012, diciembre 4). *Cencosud estima un alza del 20% en la venta de juguetes*. Recuperado el 2 de octubre de 2014 desde <http://gestion.pe/empresas/cencosud-peru-estima-alza-20-venta-juguetes-2053371>

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.

Huizinga, J. (1968). *Homo Ludens*. Buenos Aires: Emecé Editores.

LaRepublica.pe (2014, 20 de mayo). El avance de la economía china. El gigante asiático pisa fuerte en Perú y América Latina. Recuperado el 20 de octubre de 2014 desde <http://www.larepublica.pe/20-05-2014/el-gigante-asiatico-pisa-fuerte-en-el-peru-y-america-latina>

Martínez, L. (2005). *Propuesta de un modelo de plan de negocios para PyMEs de la Industria del Juguete en México*. México: Instituto Politécnico Nacional.

Malca, C. (2011). Importación de juguetes Perú 2011.

Mercadolibre.com (2009). En: PCM y ONGEI (2009) Mype peruanas generan actualmente hasta el 70% de sus ventas a través de Internet. *Boletín de Gobierno Electrónico*, 10 (310), Julio. Recuperado el 20 de octubre desde http://www.peru.gob.pe/pm/portales/portal_ongei/publicaciones_historial/publicaciones3

10/ongei_publicaciones.asp?Publi=4

Mendoza, H. (2013). Dime con qué juegos y te diré quién serás. Análisis de campañas navideñas de juguetes para niños y niñas en televisión de señal abierta en Lima (2011-2012). *Correspondencias & Análisis*, 3, 133-162.

MINCETUR (2014). Guía práctica del importador. Recuperado el 2 de octubre de 2014 desde http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/guias/Guia_Practica_del_Importador_1.pdf

Monroy, A.; Sáez, G. (2011). Tipos de juguetes y juegos en una ludoteca. Recuperado el 14 de noviembre de 2014 desde <http://www.efdeportes.com/efd163/tipos-de-juguetes-y-juegos-en-una-ludoteca.htm>

Planlima (2011). 6. Dimensión Económica: Competitividad territorial y empleo. Recuperado el 2 de octubre de 2014 desde http://www.planlima.gob.pe/pdf/diagnostico_cap6.pdf

Región Callao (2010, 18 de junio). Primea síntesis de noticias. Recuperado el 2 de octubre de 2014 desde http://empresas.regioncallao.gob.pe/contenidos/fileSintesis/SINTESIS_18_06_2010.pdf

Silva, C. (2007). *Juguetes y Útiles de Escritorio (Autorizaciones y Registros Nacionales)*. Lima: DIGESA.

Subdirección General de Estudios y Modernización del Comercio Interior de la Dirección General de Política Comercial de España (2006). *La comercialización de juguetes en España*. Disponible en http://www.comercio.es/es-ES/comercio-interior/Distribucion-Comercial-Estadisticas-y-Estudios/Pdf/InformeComercializacionJuguetes_2006.pdf

SUNAT (2014). Definición de la micro y pequeña empresa. Recuperado el 2 de octubre de 2014 desde <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

The Observatory of Economic Complexity (2015). Los países que importan Juguetes y Juegos. Recuperado el 28 de mayo de 2015 desde https://atlas.media.mit.edu/es/explore/geo_map/sitc/import/show/all/8942/2008/

Trade (2015). Recuperado el 28 de mayo de 2015 desde <http://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Peru/Juguetes-juegos-y-articulos-para-recreo-o-deporte-sus-partes-y-accesorios/PE/95>

UNAM (s.f.). Capítulo II. Las importaciones. 35-68. Recuperado el 2 de octubre de 2014 desde <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/2/903/4.pdf>

Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.

Yamakawa, P.; Del Castillo, C.; Baldeón, J.; Espinoza, L. M.; Granda, J. C.; Vega, L. (2010). *Modelo tecnológico de integración de servicios para la mype peruana*. Lima: Esan ediciones.

Webpicking (2008). Transformación hacia una cadena de suministros global. El caso del fabricante de juguetes “FAMOSA”, de España. Recuperado el 20 de octubre de 2014 desde <http://www.webpicking.com/casos/miebach.htm>

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de consistencia

Título: “Importación y comercialización de juguetes austriacos por las Mypes de Lima 2010-2014”.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	OBJETO DE ESTUDIO
<p>General</p> <p>¿De qué manera se realiza la importación y comercialización de los juguetes austriacos por parte de las Mypes de Lima, 2010-2014?</p>	<p>General</p> <p>Determinar la situación actual de la importación y comercialización de los juguetes austriacos por parte de las Mypes de Lima, Lima, 2010-2014.</p>	<p>General</p> <p>La situación actual de la importación y comercialización de los juguetes austriacos por parte de las Mypes de Lima muestra crecimiento sostenido, Lima, 2014.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Importación</p>	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Volumen de importación • Valor de importación 	<p>Las Mypes de Lima en la importación y comercialización de juguetes austriacos.</p>
<p>Específicos</p> <p>a) ¿De qué manera el volumen de importación para las Mypes peruanas influye en la busca de productores para la comercialización de juguetes austriacos?</p> <p>b) ¿De qué manera el valor de importación para las Mypes determina el volumen de venta en la comercialización de los juguetes austriacos?</p>	<p>Específicos</p> <p>a) Identificar y describir el volumen de importación para las Mypes peruanas influye en la busca de productores para la comercialización de juguetes austriacos.</p> <p>b) Establecer la manera en que el valor de importación para las Mypes determina el volumen de venta en la comercialización de los juguetes austriacos.</p>	<p>Específicos</p> <p>a) El volumen de importación para las Mypes peruanas influye en la busca de productores para la comercialización de juguetes austriacos.</p> <p>b) El valor de importación para las Mypes determina el volumen de venta en la comercialización de los juguetes austriacos.</p>	<p>Variable Dependiente</p> <p>Comercialización</p>	<p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productores • Volumen de venta 	

ANEXO 2: Instrumento de medición de la variable 1



Guía de Observación

IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

ORGANIZACIÓN ESTUDIADA:

FECHA:

INSTRUCCIONES: La aplicación de esta guía será únicamente para la observación de la importación y comercialización de juguetes austriacos por las Mypes, 2014.

VARIABLES		VALORACIÓN				
IMPORTACIÓN						
Volumen de importación						
1. Volumen de importación de juguetes provenientes de Austria.	2010	2011	2012	2013	2014	
Valor de importación						
2. Valor de importación de juguetes provenientes de Austria.	2010	2011	2012	2013	2014	
COMERCIALIZACIÓN						
Productores						
3. Búsqueda de productores en la comercialización de juguetes provenientes de Austria.	2010	2011	2012	2013	2014	
Volumen de venta						
4. Volumen de venta de juguetes provenientes de Austria.	2010	2011	2012	2013	2014	

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ANEXO 3: Normas Internacionales

Normas Internacionales ASTM F-963, EN-71 Parte 3, ISO 8124

ISO 8124 es una norma de seguridad vital y su uso puede reducir el riesgo de daño, reducir el acceso a un peligro y reducir la gravedad de una lesión. Consta de las siguientes partes, bajo el título general Seguridad de juguetes.

- Parte 1: Aspectos de seguridad relacionados con las propiedades mecánicas y físicas
- Parte 2: Inflamabilidad
- Parte 3: Migración de ciertos elementos
- Parte 4: Columpios, toboganes y juguetes de actividad similar para uso familiar doméstico de interior y al aire libre

ISO 8124

Los requisitos de esta parte de ISO 8124 se basan en la biodisponibilidad de ciertos elementos que resultan de la utilización de los juguetes y no deben, como objetivo, superar los siguientes niveles diarios:

- 0,2 µg de antimonio;
- 0,1 µg de arsénico;
- 25,0 µg de bario;
- 0,6 µg de cadmio;
- 0,3 µg de cromo;
- 0,7 µg de plomo;
- 0,5 µg de mercurio;
- 5,0 µg de selenio.

Seguridad de los juguetes

Parte 3: Migración de ciertos elementos

1 Objeto y campo de aplicación

1.1 Esta parte de ISO 8124 especifica los niveles máximos aceptables y métodos de muestreo y extracción antes del análisis para la migración de los elementos de antimonio, arsénico, bario, cadmio, cromo, plomo, mercurio y selenio a partir de materiales de juguetes y de las partes de juguetes.

1.2 Los niveles máximos aceptables se especifican para la migración de los elementos enumerados en 1.1 a partir de los siguientes materiales de los juguetes:

- recubrimientos de pinturas, barnices, lacas, tintas de impresión, polímeros y recubrimientos similares (Ver 8.1);
- materiales poliméricos y similares, incluidos los laminados, se trate de textiles reforzados o no, pero con exclusión de otros textiles y textiles no tejidos (Ver 8.2);
- papel y cartón, hasta una masa máxima por unidad de superficie de 400 g/m² (Ver 8.3);
- textiles naturales, artificiales o sintéticos (Ver 8.4);
- materiales de vidrio/cerámica/metálicos, exceptuando la soldadura de plomo que se utilizan para las conexiones eléctricas (Ver 8.5);
- ☐ otras materiales, coloreados en masa o no (por ejemplo, madera, cartón duro, tablero duro, hueso y cuero) (Ver 8.6);
- materiales destinados a dejar una marca (por ejemplo, minas de grafito en los lápices y la tinta líquida de los bolígrafos) (Ver 8.7); materiales para modelar, incluyendo pastas para modelar y geles (Ver 8.8);
- pinturas, incluidas barnices, lacas, polvos de esmaltar y sustancias similares, en forma sólida o líquida, presentes como tales en el juguete (Ver 8.9).

1.3 Los requisitos de esta parte de ISO 8124 se aplican a los siguientes juguetes y componentes de juguetes y los materiales de los juguetes (Ver C.2.1):

- todos los alimentos destinados a los juguetes y el contacto oral, juguetes cosméticos y artículos de escritura clasificados como juguetes, con independencia de cualquier clasificación de la edad o la edad recomendada etiquetada;
- todos los juguetes destinados o adecuados para niños de hasta 72 meses de edad;
- recubrimientos accesibles, con independencia de cualquier clasificación de la edad o la edad recomendada etiquetada;

ANEXO 4: Normas Nacionales

Registro Nacional para el fabricante, importador, comercializador y distribuidor, (incluyendo el responsable del almacenamiento) de juguetes y útiles de escritorio.

Ley N° 28376 que prohíbe y sanciona la fabricación, importación, distribución y comercialización de juguetes y útiles de escritorios tóxicos o peligrosos.

Ley General de Salud N° 26482, Artículos 96°, 97°, 98° y 99°. Reglamento de la Ley N° 28376, Artículo 16°

Requisitos:

- 1) Solicitud dirigida al Director General de la DIGESA con carácter de declaración jurada, indicando nombre del titular, D.N.I, N° del Registro Único del Contribuyente - RUC, y dirección en caso de ser persona natural; para el caso de personas jurídicas, indicar razón social de la empresa, nombre del representante legal, dirección legal, y N° del RUC de la empresa.
- 2) Memoria descriptiva, indicando las actividades a realizar por el importador, fabricante, distribuidor y/o comercializador de juguetes y/o útiles de escritorio. Indicar así mismo, el lugar donde se realiza cada una de las actividades desarrolladas por el administrado, incluyendo el lugar de almacenamiento.
- 3) Para el caso de personas jurídicas adjuntar la Licencia de funcionamiento de las instalaciones, expedida por la autoridad municipal, y para el caso de personas naturales que alquilen instalaciones para las actividades de almacenamiento, presentarán la Licencia de funcionamiento del arrendatario.
- 4) Recibo de pago por derecho de trámite.

Autorización Sanitaria de importación de juguetes y/o útiles de escritorio.

Ley N° 28376 que prohíbe y sanciona la fabricación, importación, distribución y comercialización de juguetes y útiles de escritorios tóxicos o peligrosos.

Ley General de Salud N° 26482, Artículos 96°, 97°, 98° y 99°. Reglamento de la Ley N° 28376, artículo 19°

Requisitos:

- 1) Solicitud del importador en original y copia con carácter de Declaración Jurada, dirigida al Director General, indicando nombre y razón social, Registro Único de Contribuyente - R.U.C. y domicilio legal; del importador, descripción del producto, marca, modelo, códigos, nombre del fabricante, país de procedencia, factura, lote y el volumen o cantidad del producto a importar.
- 2) Copia del Registro como importador de juguetes y/o útiles de escritorio.
- 3) Certificado o Informe de Ensayo de Composición en original o copia legalizada correspondiente con traducción libre, otorgado por un Laboratorio acreditado por INDECOPI, Laboratorios acreditados por entidades internacionales, laboratorio de la autoridad competente- DIGESA o Laboratorios acreditados ante la autoridad sanitaria del país donde se realizó el Ensayo, debiendo contener lo siguiente:
 - Título del Ensayo
 - Nombre y Dirección del Laboratorio que realiza el Ensayo;
 - Nombre y dirección del que solicita el ensayo.
 - Identificación del método realizado.
 - Descripción, estado, e identificación sin ambigüedades del objeto u objetos sometidos a ensayo

- Fecha de recepción de muestras a ensayar.
 - Resultados del Ensayo con sus unidades de medida.
 - Firma del profesional que ha realizado el Ensayo.
 - Declaración de que los resultados se refieren sólo al objeto u objetos ensayados.
 - Condiciones ambientales que puedan influir en los resultados.
- 4) Copia del rotulado y etiquetado del producto a importar, la misma que deberá contener el No. de Registro de importador.
 - 5) Constancia de pago por derecho de trámite

Autorización Sanitaria de distribución y comercialización de juguetes y/o útiles de escritorio.

Ley N° 28376 que prohíbe y sanciona la fabricación, importación, distribución y comercialización de juguetes y útiles de escritorios tóxicos o peligrosos.

Ley General de Salud N° 26482, Artículos 96°, 97°, 98° y 99°. Reglamento de la Ley N° 28376, Artículo 20°

Requisitos:

- 1) Original y copia de la solicitud del distribuidor y/o comercializador, de juguetes y útiles de escritorio, con carácter de Declaración Jurada, dirigida al Director General, indicando nombre y razón social, Registro Único de Contribuyente - R.U.C. y domicilio legal.
- 2) Declaración de la procedencia de los juguetes y/o útiles de escritorio, datos del importador, fabricante, proveedor, número de Registro, descripción del producto y volumen o cantidad a distribuir, comercializar y almacenar juguetes y útiles de escritorio.
- 3) Número de Registro como distribuidor o comercializador de juguetes y útiles de escritorio.
- 4) Copia del Informe o Certificado de Ensayo de composición otorgado por laboratorio acreditado por la autoridad sanitaria o entidad que acredita en el país donde se realizó el Ensayo
- 5) Plano de ubicación general del área de almacenamiento y plano de detalle de su distribución.
- 6) Declaración Jurada de contar con las medidas de seguridad necesarias: rutas de acceso y escape señalizadas; sistema de electrificación, iluminación y ventilación apropiadas para el almacenamiento de juguetes y útiles de escritorio, las que serán motivo de verificación y control posterior por la autoridad competente.
- 7) Constancia de pago por derecho de trámite

Disposiciones transitorias y finales permiso de especial para juguetes y útiles de escritorio en el mercado nacional (segunda disposición)

Los fabricantes, importadores o comercializadores de juguetes o útiles de escritorio que tengan mercadería en el mercado nacional deberán:

- 1) Solicitar un permiso especial en la DIGESA,
- 2) Adjuntar una declaración jurada de la composición del producto;
- 3) Adjuntar el Certificado o Informe de Ensayo, solo en el caso de que en la declaración se encuentren sustancias o elementos listados en el Anexo IV del Reglamento;

La vigencia del permiso especial es de 06 (seis) meses contados a partir de la promulgación del Reglamento.

ANEXO 5: Partidas arancelarias

Sección XX
Capítulo 95
CG1

CAPÍTULO 95

JUGUETES, JUEGOS Y ARTÍCULOS PARA RECREO O DEPORTE; SUS PARTES Y ACCESORIOS

Notas.

1.- Este capítulo no comprende:

- a) las velas para árboles de Navidad (p. 34.06);
 - b) los artículos de pirotecnia para diversión, de la partida 36.04;
 - c) los hilados, monofilamentos, cordones, cuerdas de tripa y similares para la pesca, incluso cortados en longitudes determinadas pero sin montar en sedal (tanza) con anzuelo, del capítulo 39, partida 42.06 o Sección XI;
 - d) las bolsas para artículos de deporte y demás continentes, de las partidas 42.02, 43.03 ó 43.04;
 - e) las prendas de vestir de deporte, así como los disfraces de materia textil, de los capítulos 61 ó 62;
 - f) las banderas y cuerdas de gallardetes, de materia textil, así como las velas para embarcaciones, deslizadores o vehículos terrestres, del capítulo 63;
 - g) el calzado (excepto el fijado a patines para hielo o patines de ruedas) del capítulo 64 y los tocados especiales para la práctica de deportes del capítulo 65;
 - h) los bastones, fustas, látigos y artículos similares (partida 66.02), así como sus partes (partida 66.03);
 - i) los ojos de vidrio sin montar para muñecas, muñecos u otros juguetes de la partida 70.18;
 - j) las partes y accesorios de uso general, tal como se definen en la Nota z de la Sección XV, de metal común (Sección XV) y artículos similares de plástico (capítulo 39);
 - k) las campanas, campanillas, gongos y artículos similares, de la partida 83.06;
 - l) las bombas para líquidos (partida 84.13), aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases (partida 84.21), motores eléctricos (partida 85.01), transformadores eléctricos (partida 85.04) y aparatos de radiotelemando (partida n° 85.26);
 - m) los vehículos de deporte de la Sección XVII, excepto los toboganes, «bobsleighs» y similares;
 - n) las bicicletas para niños (partida 87.12);
 - o) las embarcaciones de deporte, tales como canoas y esquifes (capítulo 89), y sus medios de propulsión (Capítulo 44, si son de madera);
 - p) las gafas (anteojos) protectoras para la práctica de deportes o juegos al aire libre (partida 90.04);
 - q) los reclamos y silbatos (partida 92.08);
 - r) las armas y demás artículos del capítulo 93;
 - s) las guirnaldas eléctricas de cualquier clase (partida 94.05);
 - t) las cuerdas para raqueta, tiendas (carpas) de campaña, artículos de acampar y guantes, mitones, y manoplas de cualquier materia (régimen de la materia constitutiva).
2. Los artículos de este capítulo pueden llevar simples guarniciones o accesorios de mínima importancia de metal precioso, chapado de metal precioso (plaqué), perlas finas (naturales)* o cultivadas o piedras preciosas o semipreciosas (naturales, sintéticas o reconstituidas).
 3. Salvo lo dispuesto en la Nota 1 anterior, las partes y accesorios identificables como destinados, exclusiva o principalmente, a los artículos de este capítulo se clasifican con ellos.
 4. La partida 95.03 no comprende los artículos que, por su concepción, forma o materia constitutiva, sean reconocibles como destinados exclusivamente para animales, por ejemplo, los juguetes para animales de compañía (clasificación según su propio régimen).

CONSIDERACIONES GENERALES

Este capítulo comprende los juguetes y juegos para entretenimiento de los niños y la distracción de los adultos, los artículos y material empleados para la práctica de gimnasia, atletismo y demás deportes o para la pesca con caña, ciertos artículos de caza, así como los tiovivos y demás atracciones de feria.

Sección XX
Capítulo 95
CG2/95.01

Las partidas de este capítulo comprenden también las partes y accesorios de los artículos de este capítulo, siempre que sean reconocibles como destinados, exclusiva o principalmente a dichos juguetes y no consistan en artículos excluidos por la Nota 1 de este capítulo.

Los artículos de este capítulo pueden ser de cualquier materia, con excepción de las siguientes: metales preciosos, chapados de metales preciosos, perlas finas o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, sintéticas o reconstituídas. Sin embargo, estos artículos pueden llevar simples guarniciones o accesorios de mínima importancia de dichas materias.

Independientemente de las exclusiones indicadas en las Notas explicativas de las partidas, este capítulo no comprende:

- a) Los artículos de pirotecnia para diversiones (p. 36.04).
- b) Los bandajes, neumáticos y demás artículos de las partidas 40.11, 40.12 ó 40.13.
- c) Las tiendas y artículos para acampar (p. 63.06, generalmente).
- d) Las bombas para líquidos (partida 84.13), aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases (partida 84.21), motores eléctricos (partida 85.01), transformadores eléctricos (partida 85.04) y aparatos de radiotelemando (partida 85.26)
- e) Las armas y demás artículos del Capítulo 93.

95.01 - JUGUETES DE RUEDAS CONCEBIDOS PARA QUE SE MONTEN LOS NIÑOS (POR EJEMPLO: TRICICLOS, PATINETES, COCHES DE PEDAL); COCHES Y SILLAS DE RUEDAS PARA MUÑECAS O MUÑECOS.

Esta partida comprende:

A) Los juguetes de ruedas diseñados para que se monten los niños.

La propulsión de estos juguetes se consigue la mayoría de las veces por el esfuerzo del propio niño, apoyándose directamente en el suelo (patinetes sin pedales), o mediante un sistema de pedales, de manivelas o de palancas, que transmite el movimiento a las ruedas por una cadena o un dispositivo de varillas. En otros casos, estos juguetes son accionados, arrastrados o empujados por otra persona.

Entre estos juguetes, se pueden citar:

- 1) Los triciclos, motocarros y artículos similares, excepto las bicicletas para niños que se clasifican en la partida 87.12.
- 2) Los patinetes.
- 3) Los juguetes montados sobre ruedas y accionados mediante un sistema de pedales o una manivela, que tengan forma de animales.
- 4) Los coches de pedal, que generalmente adoptan la forma de un coche de turismo, de un jeep, de un camión, etc.
- 5) Los juguetes de ruedas accionados por palancas manuales.
- 6) Los carritos y animales montados sobre ruedas, sin transmisión mecánica, suficientemente grandes y resistentes para llevar un niño y que son arrastrados o empujados.
- 7) Los coches de motor para niños.

B) Los coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos, incluso los plegables.

Se excluyen también de esta partida:

- a) Los timbres avisadores para coches y vehículos de esta partida (p. 83.06).
- b) Los vehículos o coches con ruedas que no puedan servir de medio de locomoción a los niños, así como los juguetes en los que puedan montar los niños, pero que no se desplacen (caballos basculantes, caballos de muelles, etc.) (p. 95.03).
- c) Los artículos de cama para coches y sillas de ruedas de muñecas, semejantes a los de las camas de muñecas (p. 95.03).

Sección XX
95.02/031

95.02 - MUÑECAS Y MUÑECOS QUE REPRESENTEN SOLAMENTE SERES HUMANOS.

- 9502.10- Muñecas y muñecos incluso vestidos.
- Partes y complementos:
- 9502.91- - Prendas y sus complementos de vestir (accesorios), calzado y sombreros y demás tocados.
- 9502.99- - Los demás.

Esta partida comprende no sólo las muñecas para el entretenimiento de los niños, sino también las muñecas para usos decorativos (muñecas de salón, mascotas, fetiches, etc.), las muñecas para teatros de guiñol o para teatros de marionetas, así como las muñecas que representan al ser humano deformado (por ejemplo, polichinelas o monigotes).

Las muñecas son generalmente de caucho, plástico, cera, cerámica (porcelana, etc.), materias textiles, madera, cartón, papel o una combinación de estas materias. Pueden estar articuladas y llevar mecanismos que les permitan andar, mover la cabeza, los brazos o los ojos, emitir sonidos que imiten la voz humana, etc. Finalmente pueden estar vestidas o sin vestir.

Entre las partes y accesorios de muñecas, se pueden citar las cabezas, cuerpos, extremidades, ojos (excepto los de vidrio sin montar de la partida 70.18), los mecanismos para cerrar o hacer girar los ojos, para la voz o sonidos y demás mecanismos, las pelucas, los vestidos, calzados y sombreros.

Se excluyen además de esta partida:

- a) Las cajas de música en las que esté montada una muñeca (p. 92.08).
- b) Los soldados de plomo y similares (p. 95.03).
- c) Los maniqués para la presentación de vestidos u otros usos y los autómatas (p. 96.18).

95.03 - LOS DEMÁS JUGUETES; MODELOS REDUCIDOS A ESCALA, MODELOS SIMILARES PARA ENTRETENIMIENTO, INCLUSO ANIMADOS; ROMPECABEZAS DE CUALQUIER CLASE (+).

9503.10 -Trenes eléctricos, incluidos los carriles (rieles), señales y demás accesorios.

9503.20 -Modelos reducidos a escala para ensamblar, incluso animados, excepto los de la subpartida 9503.10.

9503.30 -Los demás juegos o surtidos y juguetes de construcción.
-Juguetes que representen animales o seres no humanos:

- 9503.41 - -Rellenos.
- 9503.49 - - Los demás.
- 9503.50 - Instrumentos y aparatos de música, de juguete.
- 9503.60 - Rompecabezas.
- 9503.70 - Los demás juguetes presentados en juegos o surtidos o en panoplias.
- 9503.80 - Los demás juguetes y modelos, con motor.
- 9503.90 - Los demás.

Sección XX
95.032

Esta partida comprende los juguetes destinados esencialmente al entretenimiento de personas (niño o adulto). Sin embargo, los juguetes que, por su concepción, forma o material constituyente, son identificables como destinados exclusivamente a animales, p. ej., a animales de compañía, no se clasifican en esta partida y siguen su propio régimen. Se clasifican principalmente en esta partida:

- A) Todos los juguetes excepto los incluidos en las partidas 95.01 y 95.02. Muchos de los juguetes de esta partida son accionados mecánica o eléctricamente.

Entre los juguetes de esta partida se puede citar:

- 1) Los juguetes que representen animales o criaturas no humanas, aunque tengan esencialmente características físicas humanas (por ejemplo, ángeles, robots, demonios o monstruos) incluidos los de teatros de marionetas.
- 2) Las armas de juguete de todas clases.
- 3) Los juegos de construcción (mecánicos, de cubos, etc.).
- 4) Los vehículos de juguete (excepto los de la partida 95.01), por ejemplo, trenes (incluso eléctricos), aviones o barcos por ejemplo y sus accesorios (por ejemplo, rieles, pistas o señales).
- 5) Las máquinas de juguete (motores distintos de los eléctricos, máquinas de vapor, etc.).
- 6) Los globos y las cometas, excepto los de la partida 88.01.
- 7) Los soldados de plomo y similares, así como los fuertes y demás accesorios.
- 8) Los artículos de deporte que tengan el carácter de juguetes que se presenten en forma de panoplias o aisladamente (por ejemplo, panoplias de golf, de tenis, de tiro con arco, de billar; bates de béisbol, bates de cricket, palos de hockey, etc.).
- 9) Las herramientas y artículos de jardinería (incluidas las carretillas para niños).
- 10) Los aparatos de proyección de juguete (cines, linternas mágicas, etc.) y las gafas de juguete.
- 11) Los instrumentos y demás aparatos musicales que tengan el carácter de juguetes (pianos, trompetas, tambores, tocadiscos, armónicas, acordeones, xilófonos, cajas de música, etc.).
- 12) Las casas y mobiliarios de muñecas, incluidos los artículos de cama.
- 13) Las tiendas de juguete, las vajillas de juguete y artículos de uso doméstico de juguete.
- 14) Los ábacos de juguete.
- 15) Las máquinas de coser de juguete.
- 16) Los relojes de juguete.
- 17) Los conjuntos de carácter educativo: cajas de química, de electricidad, de fundidor, de imprenta, de costura, de tricotar, etc.
- 18) Los aros, diabólos, peones (incluso con música), las combas (provistas de puños), pelotas y balones (excepto los de las partidas 95.04 y 95.06).
- 19) Los libros y hojas compuestos esencialmente por estampas para recortar destinadas a formar un conjunto y los libros que llevan ilustraciones movibles o que se levantan al abrir el libro, cuando el artículo constituya esencialmente un juguete (véase la Nota explicativa de la partida 49.03).
- 20) Las bolas de juguete (principalmente las canicas, bolas veteadas o multicolores que imitan al ágata, en cualquier acondicionamiento y las bolas de cualquier clase que se presenten en cajas, bolsitas, etc., para el entretenimiento de los niños).
- 21) Los sonajeros y los muñecos en cajas de resortes, las huchas o alcancías de juguete, los teatros en miniatura con personajes o sin ellos, etc.

Algunos de los artículos anteriores (armas de juguete, herramientas y artículos de jardinería, soldados de plomo, etc.) se presentan frecuentemente colocados en panoplias.

Los juguetes que son reproducción de artículos usados por los adultos, tales como las planchas eléctricas, las máquinas de coser, los instrumentos de música, etc., se distinguen, por lo general, de los segundos por la naturaleza de las materias constitutivas, por su factura generalmente más rudimentaria, por sus dimensiones reducidas (adaptadas a la estatura de los niños) y por su rendimiento bastante pequeño que no permite el uso para un trabajo normal de adulto.

Sección XX
95.033

Por otra parte, ciertos artículos que, aisladamente, se clasificarían en otras partidas de la Nomenclatura, adquieren el carácter de juguetes por la circunstancia de su agrupación y de su presentación. Tal sería el caso, por ejemplo, de una caja de química que comprenda tubos y matraces de vidrio, una lámpara de alcohol y productos químicos, o una caja de mercería (o neceser de costura) que contenga hilo, tijeras, agujas, un dedal, etc., siempre que estos conjuntos mantengan el carácter de juguetes.

B) Los modelos reducidos y modelos similares para entretenimiento:

Se trata principalmente de modelos reducidos, incluso animados, de barcos, aeronaves, trenes, vehículos automóviles, por ejemplo, que pueden presentarse en forma de surtidos con las partes y fornituras necesarias para la construcción de dichos modelos, con exclusión de los conjuntos que presenten las características de los juegos de competición de la partida 95.04 (por ejemplo, los conjuntos de automóviles de carrera con sus circuitos).

Se clasifican también en este grupo las reproducciones de artículos de tamaño real o aumentado, siempre que se trate de artículos de entretenimiento.

C) Los rompecabezas de cualquier clase.

*

* *

Esta partida comprende también las partes y accesorios de artículos de esta partida que sean identificables como destinados exclusiva o principalmente para montarlos en dichos artículos, a condición de que no se trate de artículos excluidos por la Nota 1 de este capítulo. Entre estas partes y accesorios, se pueden citar:

- 1) Los mecanismos de cajas de música que por la forma, la materia constitutiva o la factura rudimentaria, no puedan utilizarse en las cajas de música de la partida 92.08.
- 2) Los motores en miniatura de combustión interna de émbolo o que funcionen por cualquier otro sistema (con exclusión de los motores eléctricos de la partida 85.01), para montarlos en modelos reducidos, por ejemplo, de aviones o de barcos y que se caracterizan principalmente por su pequeña cilindrada y baja potencia y el peso y dimensiones reducidas.

Se excluyen además de esta partida:

- a) Los colores para entretenimiento de los niños (p. 32.13).
- b) Las pastas para modelar para entretenimiento de los niños (p. 34.07).
- c) Los libros o álbumes de estampas para niños y los álbumes para dibujar o colorear para niños, de la partida 49.03.
- d) Las calcomanías (p. 49.08).
- e) Las campanas y campanillas, gongos y artículos similares de la partida 83.06.
- f) Los naipes (p. 95.04).
- g) Los matasuegras y sombreros de papel, máscaras, etc. (p. 95.05).
- h) Las tizas para escribir y los lápices de colores de la partida 96.09.
- i) Las pizarras y tableros, de la partida 96.10.

Nota explicativa de subpartida.

Subpartida 9503.70

Supeditado a la clasificación en la partida 95.03, en esta subpartida se consideran:

- 1) Surtidos: dos o más tipos diferentes de artículos (destinados a la diversión) presentados en un mismo embalaje para la venta al por menor sin necesidad de reacondicionamiento. Están igualmente comprendidos los simples accesorios y objetos de menos importancia destinados a facilitar la utilización de los artículos.

Sección XX
95.034/041

- 2) Panoplias: dos o más artículos diferentes, presentados en un mismo embalaje para la venta al por menor sin necesidad de reacondicionamiento, para la satisfacción de una diversión o la representación de un personaje, de un trabajo o de un oficio.

95.04 - ARTÍCULOS PARA JUEGOS DE SOCIEDAD, INCLUIDOS LOS JUEGOS CON MOTOR O MECANISMO, BILLARES, MESAS ESPECIALES PARA JUEGOS DE CASINO Y JUEGOS DE BOLOS AUTOMÁTICOS («BOWLINGS»).

- 9504.10 - Videojuegos del tipo de los utilizados con receptor de televisión.
- 9504.20 - Billares y sus accesorios.
- 9504.30- Los demás juegos activados con monedas, billetes de banco, fichas o demás artículos similares, excepto los juegos de bolos automáticos («bowlings»).".
- 9504.40 - Naipes.
- 9504.90 - Los demás.

Entre los artículos comprendidos en esta partida, se puede citar:

1. Los billares-muebles y las mesas de billar de cualquier tipo y sus accesorios: tacos, bolas, tizas de billar, contadores de puntos de bolas o de cursor, etc., con exclusión de los totalizadores de puntos de rodillos y similares (p. 90.29) y de los contadores con mecanismos de relojería, que indican, bien el tiempo de juego, o bien, directamente, el importe que se ha de pagar en función de ese tiempo (p. 91.06) y de los portatacos de billar (p. 94.03 o según la materia constitutiva).
2. Los videojuegos (utilizados con un receptor de televisión o con pantalla incorporada) y los demás juegos de azar o de destreza con visualizador electrónico.
3. Las mesas de juego especialmente construidas para este uso, por ejemplo, las mesas que representan un tablero de damas, etc.
4. Las mesas especiales para juegos de casino o de salón (ruleta, caballitos u otros juegos); los rastrillos para crupiers, las calzas de las patas de las mesas de juego, etc.
5. Los futbolines y similares.
- 2) Los juegos utilizados generalmente en salas de juego, cafés y ferias, que funcionan introduciendo una moneda, un billete de banco, una ficha o demás artículos similares (por ejemplo, tarjetas de crédito), que se basan en el azar o la destreza del jugador, tales como máquinas tragaperras, billares eléctricos o juegos de tiro al blanco eléctricos.
- 3) Los juegos de bolos automáticos, aunque tengan motor y dispositivos electromecánicos.
- i. Para la aplicación de esta partida, están comprendidos aquí no sólo los bowlings (es decir, los juegos en los que los bolos están dispuestos en triángulo), sino también los demás juegos de bolos automáticos (por ejemplo, aquellos en que los bolos se disponen en un cuadrado).
- 4) Los demás juegos de bolos y el croquet de salón.
- 5) Los conjuntos de automóviles de carreras con sus circuitos, que presenten las características de juegos de competición.
- 6) Los juegos de dardos.
- 7) Los juegos de naipes de todas clases y dimensiones (bridge, tarot, lexicón, etc.).

Sección XX
95.042/051

- 12) Los juegos de ajedrez, damas, dominó, halma, chaquete, honchel, loto, mahjong, de la oca, ruleta, tric-trac, etc..
- 13) Los accesorios comunes a la mayoría de los juegos, tales como dados, cubiletes, fichas, marcadores de puntos, indicadores de triunfo, tapetes especiales (por ejemplo, tapetes de ruleta y similares), etc.

Se excluyen también de esta partida:

- a) Los billetes de lotería, las tarjetas para raspar y los boletos para rifas y tómbolas (generalmente partida 49.11).
- b) Las máquinas. y aparatos que respondan a las disposiciones de la Nota 5 A) del capítulo 84, aunque puedan programarse para videojuegos (p. 84.71).
- c) Las mesas para juegos de naipes, del capítulo 94.
- d) Los rompecabezas (p. 95.03).

95.05 - ARTÍCULOS PARA FIESTAS, CARNAVAL U OTRAS DIVERSIONES, INCLUIDOS LOS DE MAGIA Y ARTÍCULOS SORPRESA.

- 9505.10 - Artículos para fiestas de Navidad.
- 9505.90 - Los demás.

Esta partida comprende:

- A) Los artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, que, teniendo en cuenta su utilización, generalmente son de fabricación sencilla y poco sólida. Entre estos se pueden citar:
 - 1) Los artículos de decoración, tales como guirnaldas, faroles, farolillos venecianos, así como los artículos para la decoración de árboles de Navidad, generalmente de papel, cartón, cintas metálicas, hojas delgadas de metal (oropel), vidrio, etc., entre los que se pueden citar las guirnaldas, chenilla, cabello de ángel, estrellas centelleantes, nieve artificial, bolas, animales y objetos diversos. Se clasifican también aquí los artículos que se utilizan para la decoración de la pastelería (por ejemplo, objetos diversos, sombrillas o banderitas).
 - 2) Los artículos utilizados habitualmente en las fiestas de Navidad y principalmente los árboles artificiales (abetos de papel, cartón o plástico flexible, incluso con escarcha o plegables, etc.), los pesebres, nacimientos (de madera, de cartón, etc.), incluso con guarniciones, los objetos y animales para nacimientos (de cera, de pasta de papel, terracota, cartón, etc.), los angelitos, leña, zuecos (generalmente de cartón decorado), papá Noel, etc. Hay que observar, por otra parte, que algunos objetos para la decoración de árboles de Navidad se utilizan también en la ornamentación de los nacimientos.
 - 3) Los artículos para disfrazarse: máscaras, narices, orejas, barbas, bigotes, pelucas (excepto los postizos de la partida 67.04), sombreros, etc. Sin embargo, se excluyen de esta partida los disfraces de materias textiles de los capítulos 61 ó 62.
 - 4) Los artículos para diversiones y otros: bolas, confetis, serpentinas, sombrillas, paraguas, flautas, sans-genes, etc.

Por el contrario, no pertenecen a esta partida los objetos de grandes dimensiones susceptibles de utilizarse en la decoración de los lugares de culto en forma de estatuas, estatuillas y objetos similares.

- B) Los artículos de magia, para bromas, inocentadas y sorpresas de cualquier clase: polvos de estornudar, caramelos de pega, sortijas de agua, polvos lacrimógenos, conchas sorpresas o flores japonesas, etc. También se incluyen aquí los artículos y materiales especialmente diseñados para realizar juegos de prestidigitación, tales como juegos de naipes, mesas trucadas, recipientes especiales, etc.

Sección XX
95.052/061

Se excluyen también de esta partida:

- a) Los árboles de Navidad (abetos) naturales (capítulo 6).
- b) Las velas de Navidad y las velas para árboles de Navidad (p. 34.06).
- c) Los envases de plástico o de papel utilizados en las fiestas (régimen de la materia constitutiva, por ejemplo capítulos 39 ó 48).
- d) Los soportes para árboles de Navidad (régimen de la materia constitutiva).
- e) Las banderas y cuerdas de gallardetes, de materias textiles (p. 63.07).
- f) Las guirnaldas eléctricas de todas clases (p. 94.05).

95.06 - ARTÍCULOS Y MATERIAL PARA CULTURA FÍSICA, GIMNASIA, ATLETISMO Y DE-MÁS DEPORTES (INCLUIDO EL TENIS DE MESA) O PARA JUEGOS AL AIRE LIBRE NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DE ESTE CAPITULO; PISCINAS, INCLUSO INFANTILES.

- Esquí para nieve y demás artículos para la práctica del esquí de nieve:
 - 9506.11 - - Esquí.
 - 9506.12 - - Fijadores de esquí.
 - 9506.19 - - Los demás.
- Esquí acuáticos, tablas, deslizadores de vela y demás artículos para la práctica de deportes náuticos:
 - 9506.21 - - Deslizadores de vela.
 - 9506.29 - - Los demás.
- Palos de golf («clubs») y demás artículos para el golf:
 - 9506.31 - - Palos de golf («clubs») completos.
 - 9506.32 - - Pelotas.
 - 9506.39 - - Los demás.
- 9506.40 - Artículos y material para tenis de mesa,
 - Raquetas de tenis, « badminton» o similares, incluso sin cordaje:
 - 9506.51 - - Raquetas de tenis, incluso sin cordaje.
 - 9506.59 - - Las demás.
 - Balones y pelotas, excepto las de golf o tenis de mesa:
 - 9506.61 - - Pelotas de tenis.
 - 9506.62 - - Inflables.

Sección XX
95.062

- 9506.69 - - Los demás.
- 9506.70 - Patines para hielo y patines de ruedas, incluido el calzado con patines fijos.
 - Los demás:
- 9506.91 - - Artículos y material para cultura física, gimnasia o atletismo.
- 9506.99 - - Los demás.

Entre los artículos comprendidos en esta partida se pueden citar:

A) Los artículos y el material para cultura física, gimnasia y atletismo, por ejemplo:

Trapecios y anillas, barras fijas y barras paralelas, potros de madera, potros de arzón, cuerdas lisas, cuerdas con nudos y escalas de cuerda, espalderas, mazas, pesas, medicine ball, máquinas de remar, bicicletas ergométricas y otros aparatos para ejercicios, extensores, cuñas de salida, vallas para saltos, pórticos, pértigas, colchonetas de caída, jabalinas, discos y martillos para lanzar, punching balls; cuadriláteros para boxeo y lucha y muros de escalada.

C) El material para los demás deportes y juegos al aire libre (excepto los artículos de juguete, presentados en panoplias o separadamente, de la partida 95.03), tales como:

- 1) Esquí de nieve y demás material para la práctica del esquí de nieve (por ejemplo, dispositivos de sujeción y de frenado para esquís o palos de esquís).
- 2) Esquí náuticos, acuaplanos, planchas de vela y demás material para la práctica de deportes náuticos, tales como trampolines, toboganes, aletas y máscaras respiratorias para inmersión submarina del tipo de las utilizadas sin oxígeno o botellas de aire comprimido, así como los simples tubos de respiración destinados a los bañistas o submarinistas.
- 3) Palos de golf («clubs») y demás material para el golf, tales como las pelotas y las tes.
- 4) Artículos y material para el tenis de mesa (ping pong), tales como mesas (con patas o sin ellas); las raquetas, pelotas y redes.
- 5) Raquetas de tenis, de badminton o similares (por ejemplo, raquetas de squash), incluso sin encordar.
- 6) Balones y pelotas (excepto las pelotas de golf o de tenis de mesa), tales como las pelotas de tenis; balones de fútbol, de rugby y balones similares, incluidas las cámaras; balones de water polo, baloncesto y los del mismo tipo con válvula pero sin cámara; pelotas de cricket.
- 7) Patines para hielo y patines de ruedas, incluido el calzado al que están fijos los patines.
- 8) Palos de hockey, bates de cricket, etc., discos de hockey sobre hielo y piedras de curling.
- 9) Redes montadas (de tenis, de badminton, de balonvolea, de porterías de fútbol, de baloncesto, etc.).
- 10) Material de esgrima, tal como floretes, sables, espadas y sus partes (por ejemplo, hojas, guardas, puños, puños de detención), etc.
- 11) Artículos para tiro con ballesta y con arco, tales como, ballestas, arcos, flechas y blancos.
- 12) Material del que se utiliza en los terrenos de juego para niños, tales como columpios, mecedores, toboganes o pasos de gigante.

Sección XX
95.063/071

13) Equipos de protección para juegos o deportes, tales como máscaras, petos para la práctica del esgrima, coderas, rodilleras, espinilleras, tobilleras y similares.

14) Los demás artículos y equipos, tales como anillas para tenis de anillas, bolas, boliches, planchas de ruedas, prensas de raquetas, mazas de polo y cricket, bumeranes, piquetas de alpinista, platos de arcilla para tiro al plato y lanzaplatos, bobsleigh, trineos y artefactos similares sin motor diseñados para deslizarse sobre la nieve o sobre el hielo.

D) Las piscinas, incluso infantiles.

Se excluyen de esta partida:

- a) Las cuerdas para raquetas de tenis y otros juegos (capítulo 39, p. 42.06 o sección XI).
- b) Las bolsas para artículos de deportes y demás continentes de las partidas 42.02, 43.03 ó 43.04.
- c) Las guantes, mitones y manoplas de deporte, que siguen su propio régimen (p. 42.03, en especial).
- d) Las redes para pelotas y balones y las redes para cercar (p. 56.08, generalmente),
- e) Los trajes de deporte de materias textiles de los capítulos 61 ó 62.
- f) Las velas para embarcaciones, planchas de vela o coches de vela, de la partida 63.06.
- g) El calzado del capítulo 64 (excepto el que lleve fijados patines para el hielo o de ruedas) y los artículos de sombrerería especiales para la práctica de los deportes, del capítulo 65.
- h) Los bastones, látigos y similares (p. 66.02), así como sus partes (p. 66.03).
- ij) Las embarcaciones de deportes (tales como motos acuáticas, canoas y esquifes) y los vehículos de deporte (con exclusión de los trineos, los bobsleigh y similares) de la sección XVII.
- k) Las gafas para la pesca submarina y demás gafas de deportes (p. 90.04).
- l) Los aparatos electromédicos y demás instrumentos y aparatos médicos de la partida 90.18.
- m) Los aparatos de mecanoterapia (p. 90.19).
- n) Los aparatos respiratorios para la pesca submarina que funcionan con oxígeno o aire comprimido (p. 90.20).
- o) Los aparatos de relojería, incluso los de usos deportivos (capítulo 91).
- p) Los juegos de bolos de cualquier tipo y los demás artículos para juegos de sociedad (p. 95.04).

95.07 - CAÑAS DE PESCAR, ANZUELOS Y DEMÁS ARTÍCULOS PARA LA PESCA CON CAÑA; SALABARDOS, CAZAMARIPOSAS Y REDES SIMILARES; SEÑUELOS (EXCEPTO LOS DE LAS PARTIDAS 92.08 Ó 97.05) Y ARTÍCULOS DE CAZA SIMILARES.

9507.10 -	Cañas de pescar.
9507.20 -	Anzuelos, incluso con brazolada (sotileza).
9507.30 -	Carretes de pesca.
9507.90 -	Los demás.

Esta partida comprende:

- 1) Los anzuelos de todas clases (simples o múltiples) y de cualquier dimensión, generalmente de acero, que pueden estar bronceados, estañados, plateados o dorados.
- 2) Los cazamariposas y salabardos para cualquier uso; son pequeñas redes en forma de bolsa, que se mantienen abiertas mediante una armadura circular, rectangular o triangular, fija al extremo de un mango.
- 3) Los artículos para la pesca con caña: cañas de pescar de todas las dimensiones y de cualquier materia (bambú, caña, madera, fibras de vidrio, metal, plástico, etc.), de una sola o varias piezas; partes y accesorios, tales como carretes y placas de carretes, anillas montadas (excepto las de piedras preciosas o semipreciosas), anzuelos preparados con un cebo artificial (peces, incluso de metal con anzuelos, moscas, insectos, gusanos, cucharillas, etc.), cebos artificiales sin montar, sedales preparados, flotadores (de corcho, de vidrio o de plumas), incluidos los flotadores luminosos, planchitas y carreteles, utensilios para quitar el anzuelo de la garganta de los peces, brazoladas o sotilezas, plomos, cascabeles avisadores sobre estacas, etc.

Sección XX
95.072/08

4) Los señuelos (distintos de los reclamos de cualquier tipo (p. 92.08) o de los animales disecados de la partida 97.05), espejuelos para alondras y artículos de caza similares.

Se excluyen también de esta partida:

- a) Las plumas utilizadas para la fabricación de moscas artificiales (p. 05.05 ó 67.01).
- b) Los hilados, monofilamentos, cordoncillos, hijuelas (naturales o artificiales) y similares para la pesca, incluso cortados en longitudes determinadas, pero sin montar en los sedales (capítulo 39, p. 42.06 o sección XI).
- c) Las fundas para las cañas de pescar y los morrales o zurroneos de las partidas 42.02, 43.03 ó 43.04.
- d) Las anillas sin montar (régimen propio).
- e) Los cepos, trampas y nasas (régimen de la materia constitutiva).
- f) Los platos de arcilla para tiro al plato (p. 95.06).

95.08.- TIOVIVOS, COLUMPIOS, CASSETAS DE TIRO Y DEMÁS ATRACCIONES DE FERIA; CIRCOS, ZOOLÓGICOS Y TEATROS, AMBULANTES

9508.10 -	Circos y zoológicos ambulantes
9508.90 -	Los demás

Para que se incluyan aquí las atracciones de feria, los circos, zoológicos y teatros ambulantes, deben, en principio, comprender todo lo esencial para su normal explotación. Se clasifican pues, en la presente partida, siempre que su agrupamiento constituya una atracción destinada a la diversión del público, los conjuntos que comprendan artículos, tales como tiendas, animales, instrumentos y aparatos musicales, grupos electrógenos, transformadores, motores, aparatos de alumbrado, asientos, armas y municiones, etc., que si se presentasen aisladamente, corresponderían a otras partidas de la Nomenclatura.

Sin perjuicio de las disposiciones de la Nota 1 del presente capítulo, las partes y accesorios identificables como destinados exclusiva o principalmente a atracciones de feria (por ejemplo, barquillas de columpios o embarcaciones para toboganes acuáticos) siguen clasificados en esta partida, cuando se presentan separadamente.

Entre las atracciones de feria que pueden clasificarse en esta partida, se pueden citar:

- 1) Los tiiovivos de todas clases.
- 2) Los autódromos para autos de choque.
- 3) Los toboganes acuáticos.
- 4) Los toboganes o montañas rusas.
- 5) Los columpios.
- 6) Las barracas de tiro al blanco y los juegos de pimpampum.
- 7) Los laberintos.
- 8) Las barracas de fenómenos.
- 9) Las rifas (por ejemplo, rueda de la fortuna).

Sin embargo, se excluyen de esta partida:

- a) Las instalaciones de feria para la venta de mercancías (dulces y otros productos, etc.), para exposiciones publicitarias o educativas y similares.
- b) Los tractores y demás vehículos de transporte, incluidos los remolques, salvo los proyectados especialmente para formar parte de la atracción (remolques que desempeñan el papel de soportes de tiiovivos, etc.).
- c) Los juegos que funcionen introduciendo una moneda o un billete de banco, una ficha o demás artículos similares (p. 95.04).

ANEXO 6: Productores Austriacos

Productor Austriaco Naipes



The screenshot shows the Piatnik website with a green header and navigation bar. The main content area features a large image of playing cards and a sidebar with news and product details. The footer contains contact information for Wiener Spielkartenfabrik Ferd. Piatnik & Söhne.

Piatnik "People, who don't play, take themselves too seriously!"

Search:

Imprint - Contact

Playing Cards Jigsaw Puzzles Games Activity® Special The Company

Piatnik INDIVIDUAL

NEWS
Pass the Bomb Party Edition
In this special party edition, a roll of the extra category die, will decide which form of torture you will be subjected to as the infernal bomb ticks away. Alternatively you can play the original Pass the Bomb or any of the four new devilish versions on their own. [Details](#)

PIATNIK PLAYING CARDS
Unique Singles
Art, Graphic Art, History & Conflict, Historical Personalities... New Unique Singles Playing Cards: Wonders of the World, Ski Art, Luggage Labels, Rail Art, America's Cup, Art of Golf, Birds, Movie Posters and more... [Details](#)

PLAYING CARDS GAMES ACTIVITY® JIGSAW PUZZLES POKER

Wiener Spielkartenfabrik Ferd. Piatnik & Söhne, (gegründet 1824)
Hütteldorfer Straße 229 - 231 • Postfach 79 • A-1140 Wien
Telefon 00 43 (1) 914-41-51-0 • Fax 00 43 (1) 911-14-45 • E-Mail info@piatnik.com

Fuente: <http://piatnikcardgames.co.uk/>

Productor Austriaco Bolas de Nieve



The screenshot shows the website for Original Wiener Schneekugel Manufaktur. It features a blue header with navigation buttons, a main content area with text and images of snow globes, and a footer with contact information.

ORIGINAL WIENER SCHNEEKUGELMANUFAKTUR

Home Produkte Aktuelles Kontakt Museum Geschichte Galerie

Seit mehr als 110 Jahren produzieren wir in unseren Werkstätten im 17. Wiener Gemeindebezirk die

Original Wiener Schneekugel.

Sehen sie sich auf unserer Webseite um und lassen Sie sich von unseren Produkten verzaubern!

[f Me gusta](#)

Admin Betrieb, Büro und Museum: Schumanngasse 87, 1170 Wien Tel.: +43 (0)1- 486 43 41 Fax +43(0)1- 486 43 41-9 Impressum

Fuente: <http://www.viennasnowglobe.at/index.php?lang=ger>

Productor Austriaco Carrera de Autos

Carrera
MOTORSPORT FÜR ZUHAUSE

ÖSTERREICH
Land wählen

SERVICE
Wir helfen gern

MERKLISTE
(0) Artikel gemerkt

NEWSLETTER
Jetzt anmelden

Suche

Carrera SORTIMENT Carrera WELT Carrera LIVE & RACING Carrera CLUB Carrera HÄNDLERSUCHE Carrera ONLINE SHOP

Carrera >

**JETZT NEU:
DIE CARRERA GESCHENKGUTSCHEINE!**

Herzlichen Glückwunsch!
Hier steht deine Nachricht, welche du unten individuell eingeben kannst.
150,- €
Hier wird dein persönlicher Betrag eingetragen.
Viel Spaß beim Shoppen auf shop.carrera-toys.com

Für Dich!
Hier steht deine Nachricht, welche du unten individuell eingeben kannst.
75,- €
Hier wird dein persönlicher Betrag eingetragen.
Viel Spaß beim Shoppen auf shop.carrera-toys.com

Danke!
Hier steht deine Nachricht, welche du unten individuell eingeben kannst.
50,- €
Hier wird dein persönlicher Betrag eingetragen.
Viel Spaß beim Shoppen auf shop.carrera-toys.com

CARRERA GESCHENKGUTSCHEINE
Entdecke die perfekte Last-Minute-Geschenkidee: Carrera Geschenkgutscheine. Direkt zuhause ausdrucken, dank Print@Home Funktion.
JETZT ENTDECKEN!

Fuente: <http://www.carrera-toys.com/de/>

Productor Austriaco Madera Maciza

Smallable
Der große Onlineshop für 0-16 jährige

Sie sind in Peru DE - € Newsletter Mein Konto Mein Warenkorb 0 Artikel

suchen OK

NEUHEITEN MARKEN BABYMODE KINDERMODE TEENMODE DEKORATION & MÖBEL SPIELE & FREIZEIT OUTLET MAGAZIN

Fast 300 Marken und 10 000 Artikel ■ Versand in 24 Std. ■ Zufrieden oder Geld zurück ■ Versand in über 70 Länder

Startseite > Spiele & Freizeit > Kinderspielzeug > MAISONS DE POUPEES > Maisons De Poupées > Puppenhaus mit Möbeln (ökologisch)

PLAN TOYS
Puppenhaus mit Möbeln (ökologisch)
182,50 €

Farbe: Natur

Größe: Einheitsgr - Nur noch 2 Artikel verfügbar

Anzahl: 1

Auf meine wishlist > In den Warenkorb

BESCHREIBUNG MARKE VERSAND & RÜCKSENDUNG

Puppenhaus mit Möbeln (ökologisch) Plan Toys
Mit diesem schönen Puppenhaus zieht auch gleichzeitig der Umweltschutz in die Kinderzimmer unser Töchter ein, und dabei müssen nicht einmal Abstriche beim Design gemacht werden! Ein Windrad, Solarzellen mit elektrischem Inverter,

DAS KÖNNTE IHNEN AUCH GEFALLEN

PLAN TOYS Affenkegel 24,17 €

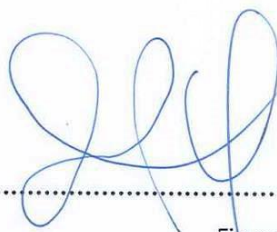
PLAN TOYS Mini-Bulldozer 20,83 €

Fuente: <http://de.smallable.com/maisons-de-poupees/3596-puppenhaus-mit-mobeln-okologisch.html>

Yo, CARLOS CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE JUGUETES AUSTRIACOS POR LAS MYPES DE LIMA, 2010 – 2014.", del (de la) estudiante VÍCTOR RAÚL LAZO PÉREZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 22 de Junio de 2015



Firma

CARLOS CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA

DNI: 25851141

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE JUGUETES AUSTRIACOS POR LAS MYPES DE LIMA, 2010 - 2014

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR

VÍCTOR RAÚL LAZO PÉREZ

ASESOR

MIG. LUIS ENRIQUE MONCADA SALCIDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ
2015



Resumen de coincidencias		
20 %		
1	repositorio ucy.edu.pe	4 %
2	docslide.us	3 %
3	Entregado a Universidad...	2 %
4	docplayer.es	1 %
5	www.sanjaluislogistica.c...	1 %
6	www.admstrategia.com	1 %
7	Entregado a Pontificia...	1 %
8	Entregado a Universidad...	1 %
9	www.researchgate.net	1 %
10	www.ftecebasofondo...	1 %
11	trade.noia.com	<1 %
12	win.com	<1 %
13	Entregado a Universidad...	<1 %
14	www.eumed.net	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Lazo Pérez Víctor Raúl

D.N.I. : 46276400

Domicilio : Mz N Lt 4 Urb. Santa Rosita 3 era Etapa Ate - Vitarte

Teléfono : 969445271 Fijo : 01-5668159

E-mail : victor080490@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciado en Negocios Internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Lazo Pérez Víctor Raúl

Título de la tesis:

IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE JUGUETES AUSTRIACOS
POR LAS MYPES DE LIMA, 2010 – 2014.

Año de publicación : 2015

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha : 22/06/15



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

VÍCTOR RAÚL LAZO PÉREZ

INFORME TÍTULADO:

IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE JUGUETES AUSTRIACOS
POR LAS MYPES DE LIMA, 2010 – 2014.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 22/06/2015

NOTA O MENCIÓN: 12

